



unesco

Организация
Объединенных Наций по
вопросам образования,
науки и культуры

BIOM
ECOLOGICAL MOVEMENT

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

По результатам сбора, анализа и подготовки материалов для исследования климатической повестки и журналистской практики в странах Центральной Азии, с акцентом на работу со СМИ, климатический дискурс, чрезвычайные ситуации и гендер



Аналитический отчет

По результатам сбора, анализа и подготовки материалов для исследования климатической повестки и журналистской практики в странах Центральной Азии, с акцентом на работу со СМИ, климатический дискурс, чрезвычайные ситуации и гендер.

АСЕЛЬ КОЙЛУБАЕВА, МЕДИА ЭКСПЕРТ; УМЕТОВ УЛАН КООРДИНАТОР ПРОЕКТА
| ПРОЕКТ ЮНЕСКО И ЭД БИОМ «УСИЛЕНИЕ РОЛИ СМИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ В БОРЬБЕ С
ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА И УПРАВЛЕНИИ СТИХИЙНЫМИ БЕДСТВИЯМИ»,
АПРЕЛЬ 2025Г.

Введение.....	2
Список интервью:.....	3
КАЗАХСТАН	4
1.1. Контент-анализ СМИ	4
1.2. Ключевые результаты фокус-группы с представителями СМИ	8
1.3. Анализ интервью с Большубаевой Айнаш Тлегеновна, пресс-секретарь Министерства экологии и природных ресурсов Республики Казахстан.	9
КЫРГЫЗСТАН.....	11
2.1. Контент-анализ СМИ	11
2.2. Ключевые результаты фокус-группы с представителями СМИ	14
2.3. Анализ интервью с руководителем управления по работе с общественностью и СМИ МЧС КР Адилем Чаргыновым.....	15
ТАДЖИКИСТАН.....	17
3.1. Анализ интервью с журналистами из Таджикистана	17
3.2. Анализ интервью с Умедой Юсуфи, временно исполняющей обязанности начальника Центра управления кризисными ситуациями Комитета по чрезвычайным ситуациям и гражданской обороне при Правительстве Республики Таджикистан.	18
ТУРКМЕНИСТАН	20
4.1. Контент-анализ СМИ	20
4.2. Фокус-группа	20
4.3. Интервью	21
4.4. Основные выводы.....	21
УЗБЕКИСТАН	21
5.1. Контент-анализ СМИ	21
5.2. Ключевые результаты фокус-группы с представителями СМИ	25
5.3. МЧС Узбекистана о климате из официальных источников.....	26
Региональные климатические инициативы в Центральной Азии: влияние на медиаповестку.....	28
Ключевые выводы и рекомендации интервью по ЦА.....	30
Итоги онлайн опроса среди журналистов центральноазиатского региона	32
Ключевые выводы и Рекомендации онлайн опроса.....	46

Введение

В условиях углубляющегося климатического кризиса роль средств массовой информации, как проводника между экспертными знаниями и общественным восприятием возрастает. Именно журналисты обеспечивают связующее звено между экспертным знанием и общественным восприятием, формируя повестку и задавая тон публичной дискуссии. Фокус-группы позволили собрать мнения самих журналистов, и медиарботников ежедневно формирующих климатическую повестку — тех, кто ежедневно принимают решения о формате подачи климатических тем, подборе экспертов и преодолении редакционных и институциональных ограничений.

Дискуссии с журналистами из Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана позволили выявить как общие тренды, так и уникальные особенности каждой страны.

Методология исследования

Организация фокус-групп

В фокус-группах приняли участие представители ведущих и региональных СМИ, независимые журналисты и блогеры, а также пресс-секретари уполномоченных органов. В качестве инструмента модерации применялся предварительно разработанный сценарий, включающий вопросы по пяти ключевым блокам: роль СМИ, понимание климатических изменений, практики освещения, барьеры и потребности в обучении. Дискуссии были дополнены индивидуальными интервью с представителями министерств, в том числе МЧС, и медиаорганизаций. В рамках исследования были проведены четыре фокус-группы с участием представителей СМИ из Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана. В каждой группе принимали участие журналисты ведущих национальных и региональных изданий, независимые журналисты, блогеры, а также пресс-секретари профильных государственных органов.

Во всех фокус-группах приняли участие от 5 до 6 человек, включая представителей национальных и региональных СМИ.

Участники представляли следующие категории:

- Представители национальных и региональных СМИ, включая телевидение, радио, печатные и онлайн-издания;
- Независимые журналисты и блогеры, работающие по тематике экологии и социальных изменений;
- Пресс-секретари и представители государственных органов, в том числе министерства по чрезвычайным ситуациям и профильных медиаорганизаций.

Фокус-группы проходили в онлайн-формате (через Zoom). Каждая сессия длилась от 1,5 до 2 часов. В качестве модераторского инструмента использовался заранее подготовленный сценарий, содержащий вопросы по пяти основным тематическим направлениям:

- Роль СМИ в формировании климатической повестки;
- Понимание и восприятие климатических изменений;
- Практики освещения климатических и гендерных вопросов, а также тематики ЧС;
- Основные барьеры в работе журналистов и редакций;
- Потребности в обучении и развитии профессиональных навыков.

Фокус-группы были дополнены индивидуальными интервью с представителями министерств (в том числе МЧС) и руководителями медиаорганизаций, для более детального анализа институциональных факторов и специфики взаимодействия между СМИ и государственными структурами и специфики взаимодействия СМИ с государственными структурами.

Список СМИ и участников:

Список интервью:

1. Айнаш Большубаева, Пресс-секретарь Министерства экологии и природных ресурсов Республики Казахстан;
2. Адиль Чаргынов, Руководитель отдела по работе со СМИ Министерства чрезвычайных ситуаций Кыргызской Республики;
3. Умеда Юсуфи, временно исполняющая обязанности начальника Центра управления кризисными ситуациями Комитета по чрезвычайным ситуациям и гражданской обороне при Правительстве Республики Таджикистан.

Список фокус-группового интервью

Казахстан:

- Галина Артюхина – исполнительный директор, *kap.kz*;
- Алексей Банцикин – журналист, спичрайтер;
- Руслан Бахтигареев – редактор *Time.kz*;

Кыргызстан:

- Эмир Сариев – журналист, *Акипресс*, Джалал-Абад;
- Данияр Садиев – редактор, Ферганское бюро, RFE/RL;
- Даяна Данияр кызы – журналистка, Т-Медиа;
- Диля Юсупова – редактор, Кактус Медиа;
- Чолпонбек Сабырбеков – редактор, ПолитКлиника.

Узбекистан:

- Мадина Муминова – сценарист, режиссер, Автор серии детских книг об экологии «Время героев»;
- Лола Исламова - главный редактор информационно-аналитического сайта @anhor.uz;
- Наргис Касимова – Журналист/Эксперт по коммуникациям, телеграмм канал «Говорим с Наргис» <https://t.me/govorimsnargis>.

Таджикистан

- Алия Хамидуллина – журналист, Азия-Плюс, онлайн издание;
- Фируза Мирджумаева – журналистка, DIYOR TV;
- Гузаль Мухкамова – редактор проект Экогероини.

КАЗАХСТАН

1.1. Контент-анализ СМИ

В 2024 году Казахстан значительно активизировал деятельность в сфере климатического образования и медийного освещения экологических проблем. Настоящий контент-анализ основан на изучении более 25 источников, включая официальные отчеты государственных органов, публикации неправительственных организаций Climate Action Network Eastern Europe, Caucasus and Central Asia (CANEECCA <https://caneecca.org/>), ECO Network, материалы средств массовой информации (Khabar.kz, Orda.kz) и социальных сетей.

Образовательные программы по изменению климата

Казахстан активно реализует образовательные инициативы, направленные на повышение осведомленности и подготовку специалистов в области изменения климата. В 2024 году прошла конференция PRE-COP29, посвященная объединению усилий молодежи и образовательных учреждений для решения климатических проблем. Конференция стала важной платформой для сотрудничества научного сообщества и молодых лидеров (centralasiacclimateportal.org).

Climate Week в Назарбаев Университете (НУ) (март 2024).

В рамках недели климата в НУ были организованы лекции, воркшопы и панельные дискуссии, в которых приняли участие студенты и преподаватели. Обсуждались вопросы климатической политики, альтернативной энергетики и устойчивого развития (<https://nu.edu.kz/ru/news/climate-week-how-kazakh-students-foster-eco-activism>).

Республиканский форум юных краеведов, экологов и натуралистов «Табиғатты аяла» (Защити/береги природу) (июнь 2024).

В форуме приняли участие более 37 550 школьников (по данным ведомства). 29 мая 2024 года в онлайн-режиме на интернет-платформе ZOOM проведен Республиканский форум юных краеведов, экологов и натуралистов «Табиғатты аяла». Участники защитили исследовательские проекты по номинации «Жасыл мектеп», представив свои исследования и разработки в области охраны окружающей среды, специфические знания в области экологии (<https://www.instagram.com/>)

В Казахском агротехническом университете имени С. Сейфуллина проводились различные мероприятия по экологии и климату (kazatu.edu.kz).

Казахстан участвует в международных климатических инициативах, таких как программа по адаптации к изменению климата и смягчению его последствий для бассейна Аральского моря (CAMP4ASB). Акцент делается на водосбережение и снижение рисков засух (ca-climate.net). Страна также присоединилась к инициативе ССАС, целью которой является сокращение выбросов метана на 30% к 2030 году (ССАС).

Конкурс научных проектов среди учащихся 9-11 классов, включал секцию «Охрана окружающей среды и здоровья человека», в рамках которой представлено 33 проекта. Победители получили гранты на дальнейшее развитие своих инициатив.

Meet-up эко-директоров, проведенный 23 апреля 2024 года в Алматы, представляет собой пример успешного частно-государственного партнерства в сфере экологического образования. Организованный ECO Network при поддержке USAID и ПРООН, форум

объединил представителей бизнеса для обсуждения ключевых вопросов, связанных с зелёной экономикой. Конкурс стартапов заслуживает особого внимания как пример успешной поддержки экологических инноваций, победителем которого стал проект по переработке органических отходов, получивший финансовую и менторскую поддержку.

Молодежный ECO FEST TURAQTY JOL 6.0 (<https://www.instagram.com/reel/DKb8XWKCvdQ/>) сфокусирован на формировании и развитии интереса детей и молодежи к экологической культуре и устойчивому развитию посредством поддержки лучших экопроектов и творческих инициатив с их дальнейшим финансированием и внедрением на территории Казахстана. Это образовательная программа, направленная на воспитание у подрастающего поколения бережливого отношения к родному краю через привитие культурных, нравственных и экологических ценностей. Организатор – Казахстанская Национальная Федерация клубов ЮНЕСКО. Информационные партнеры фестиваля: телеканал “Almaty” и холдинг “Amanat Media Group”.

Central Asia Turn-it-Around (TIA) Climate-Card Deck – проект CAPS Unlock и Центральноазиатского альянса по климатическому образованию (ЦАКО) в партнерстве с Региональным офисом ЮНЕСКО в Алматы и Университетом штата Аризона (США). В рамках проекта, в течение 2024-2025 учебного года, был создан уникальный культурно и регионально ориентированный набор карточек, разработанный молодежью из Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, Узбекистана и Туркменистана, с упором на образование в области изменения климата и безопасности человека. Central Asia Turn-it-Around (TIA) Climate-Card Deck служит как учебным ресурсом, так и политическим инструментом. Он подчеркивает роль молодежи как активных участников перемен, а не пассивных получателей знаний (<https://capsunlock.org/projects/turn-it-around/>).

Программы для журналистов

В Казахстане проводились тренинги для журналистов, направленные на улучшение качества освещения экологических проблем. Образовательный курс по экологической журналистике, проведённый в январе 2024 года в Алматы, включал темы сбора экоданных и фактчекинга. Участники курса получили практические навыки для улучшения качества материалов (presscenter.kz).

Также был проведен тренинг для женщин-журналистов (CANEECCA), направленный на освещение гендерно-чувствительных экологических проблем (проект «Communicating Climate in Central Asia», Проект реализован n-ost (Германия) и Международным центром журналистики MediaNet (Казахстан) в партнерстве с Центром Медиа Развития (Кыргызстан), редакциями Anhog.uz (Узбекистан) и Asia-Plus (Таджикистан), а также интернет-журналом Власть (Казахстан) при поддержке Федерального министерства экономического сотрудничества и развития Германии (BMZ). Этот проект призван поддержать женщин-журналистов из Казахстана и Кыргызстана в освещении экологических вопросов с учетом гендерного аспекта (Facebook).

Курс экологической журналистики, проведенный изданием «Казахстанская правда», являлся попыткой системного подхода к повышению профессиональных стандартов освещения экологической тематики.

Экологические акции и инициативы

В течение года были организованы различные инициативы, направленные на улучшение экологической обстановки в стране:

«Час Земли» (23 марта 2024).

Международная акция «Час земли» привлекла внимание к необходимости бережного отношения к окружающей среде, с участием более 1 тысячи объектов по всей стране, включая резиденцию Президента, здание Парламента и монумент «Байтерек» в г. Астана.

Акция «Жас ағаш», реализованная в апреле-мае 2024 года, обозначена как успешная с точки зрения количественных результатов - было высажено более 5000 деревьев при участии тысячи волонтеров.

Конкурс «Экоблогер» в рамках форума «Табиғатты аяла». В конкурсе социальных видеороликов участвовали 180 человек, победителями стали 27 участников.

Республиканский эко-фестиваль «Аяла». Впервые организованный в 2024 году, фестиваль включал образовательные и культурные мероприятия на тему устойчивого развития (cisc.kz).

Медийное освещение климатической проблематики

Количественный анализ публикаций в казахстанских СМИ за 2024 год выявил значительный рост внимания к экологической тематике - более 1300 материалов в специализированных рубриках 30 изданий. Однако качественный анализ показывает, что лишь около 15% этих публикаций содержат элементы аналитики или исследовательской журналистики, в то время как большинство ограничивается пересказом официальных пресс-релизов.

Особого внимания заслуживает опыт издания Orda.kz, опубликовавшего серию материалов, основанных на анализе данных о незаконных свалках.

- <https://orda.kz/svalka-vmesto-zavoda-kak-biznesmen-ustroil-vonyuchij-poligon-pod-talgarom/>
- <https://orda.kz/nezakonnye-svalki-zamakimov-oshtrafovali-na-million-tenge-v-zhetysuskoj-oblasti-376967/>
- <https://orda.kz/v-konaeve-gorel-musornyj-poligon-387671/>
- <https://orda.kz/tarify-na-vyvoz-musora-umenshili-v-desjat-raz-v-zhetysu-383223/>
- <https://orda.kz/utilizacii-net-akimaty-ne-rabotajut-minjekologii-o-stihijnyh-svalkah-v-rk-377567/>
- <https://orda.kz/musornyj-poligon-bliz-aktau-mogli-podzhech-dchs-377403/>
- <https://orda.kz/pochti-na-260-tysjach-tenge-oshtrafovali-musornyj-poligon-v-sarani-376136/>
- <https://orda.kz/perekroem-dorogu-zhiteli-balhasha-vozmuscheny-stroitelstvom-musornogo-poligona-375895/>

- <https://orda.kz/jekspert-podschital-skolko-milliardov-dollarov-kazahstan-terjaet-na-vtorsyre/>
- <https://orda.kz/musornye-intrigi-fantomnye-boli-i-nezakrytye-geshtalty-juzhnoj-stolicy/>

Этот пример демонстрирует потенциал data-журналистики в освещении экологических проблем, хотя и свидетельствует о единичности подобных инициатив в медиапространстве Казахстана.

Следует отметить также активность отдельных эко-активистов, например, ([Ecostan News](#)) его автор - Алия Веделих (Тонкобаева). Блог освещает актуальные экологические события, инициативы и истории успеха из стран Центральной Азии.

Блогер отмечает, что в центральноазиатском регионе много взаимосвязей и схожих проблем. Поэтому важно быть в курсе того, что происходит у соседей: как они решают свои экопроблемы, с какими трудностями сталкиваются и какие у них в этом успехи.

Усиление критики экологической политики

В дополнение к ранее рассмотренным образовательным программам и медийным инициативам, анализ публикаций в казахстанских СМИ выявил ряд значимых экологических проблем и предложений по их решению. В материалах Time.kz доминирует критический нарратив (8 из 11 статей), особенно в рубриках «Злоба» и «Территория»

- <https://time.kz/articles/zloba/2024/09/24/chemu-nauchili-potopy>
- <https://time.kz/articles/territory/2024/11/26/segodnya-smog-i-zavtra-smog>
- <https://time.kz/articles/territory/2023/10/27/smrad-da-i-tolko>
- <https://time.kz/articles/territory/2023/06/06/pojmennoe-bezobrazie>
- <https://time.kz/articles/zloba/2023/05/15/na-povestke-ekologiya-i-voda>
- <https://time.kz/articles/territory/2023/02/03/razlom-trevogi-nashej>
- <https://time.kz/articles/territory/2022/10/17/ne-zakopatsya-by-v-musore>

Проблематика обращения с твёрдыми бытовыми отходами.

Виталий Хен в своей статье «Есть готовое решение» (<https://time.kz/blogs/hocuskazat/2024/10/09/vitalij-hen-est-gotovoe-reshenie>) акцентирует внимание на катастрофическом масштабе проблемы утилизации твердых бытовых отходов (ТБО) в Казахстане. Автор предлагает инновационный метод утилизации ТБО с применением натурлигнина, получаемого путем паровзрывного гидролиза растительного сырья с угольной кислотой. Этот подход позволяет нейтрализовать неприятные запахи на мусорных полигонах и способствует эффективной сортировке и переработке отходов (<https://time.kz/>).

Необходимость нового Водного кодекса. Статья «Халявы больше не будет» (<https://time.kz/articles/ugol/2025/03/05/halyavy-bolshe-ne-budet>) подчеркивает стремительное ухудшение водных ресурсов в Казахстане, обусловленное изменением климата, засухами и паводками. Предлагается разработка нового Водного кодекса, который будет жестко регулировать использование воды, объявляя ее стратегическим ресурсом. Новый кодекс предполагает обязательную разработку пятилетних программ

по экономии воды для всех водопользователей и внедрение современных технологий повторного использования (<https://time.kz/>).

Риски паводков в весенний период. В статье «Оттепель по обыкновению приходит с водой...» (<https://time.kz/articles/territory/2025/03/11/ottepel-po-obyknoveniyyu-prihodit-s-vodoj>) министр экологии и природных ресурсов Ерлан Нысанбаев предупреждает о повышенной вероятности паводков в марте и апреле 2025 года. Прогнозируются теплые и дождливые месяцы, что увеличивает риск подтоплений в восьми регионах страны. В связи с этим, правительство поручило акимам держать ситуацию под особым контролем, а экстренные службы переведены в режим повышенной готовности (<https://time.kz/>).

Гендерный аспект

Гендерный аспект климатических изменений в Казахстане остается недостаточно освещенным в СМИ. Женщины активно участвуют в экологических проектах, однако их представленность в качестве эксперток в СМИ остаётся ограниченной. CANEECCA и Medianet работают над подготовкой журналисток для освещения гендерно-ориентированных кейсов. (<https://linktr.ee/caneecca>)

Вызовы в освещении климатической повестки

Проведенный контент-анализ позволяет выявить несколько ключевых проблем, ограничивающих эффективность климатических образовательных и медийных инициатив в Казахстане. Прежде всего, обращает на себя внимание преобладание формальных, количественных показателей над качественными результатами. Многие программы, особенно массовые акции, фиксируют успех по числу участников или проведенных мероприятий, не оценивая их реального воздействия на экологическую ситуацию или общественное сознание.

Особенно важным представляется развитие профессионального сообщества экологических журналистов, способных не только информировать общественность, но и проводить независимый анализ экологической политики.

1.2. Ключевые результаты фокус-группы с представителями СМИ

Интервью выявило несколько ключевых тенденций в освещении климатической темы в Казахстане. Журналисты в основном фокусируются на событиях – паводках, смоге, таянии ледников, но при этом отмечают отсутствие региональных программ адаптации и слабую реакцию государства на экологические вызовы. Дефицит воды и загрязнение воздуха остаются в центре внимания, особенно для промышленных городов, но осмысление этих проблем зачастую ограничивается констатацией фактов без глубокого анализа и поиска решений.

В риторике прослеживаются три линии: критическая, экспертная и скептическая. Некоторые журналисты говорят о нехватке финансирования и отсутствии системной поддержки экологических СМИ. Часть спикеров стремится анализировать ситуацию с точки зрения возможностей для бизнеса и адаптации международных практик. Другие же ставят под сомнение саму проблему антропогенного воздействия на климат, акцентируя внимание на прагматичных решениях в сфере промышленного регулирования.

Журналисты говорят о необходимости обучения по климатической тематике и доступа к актуальной аналитике. При этом сами СМИ сталкиваются с проблемой

недостатка ресурсов, что ограничивает их возможности для качественного освещения темы. Государственные органы часто не предоставляют оперативную информацию, а доступные данные оказываются слишком формальными или сложными для интерпретации.

Интервью показывает, что климатическая повестка в Казахстане фрагментирована. Эксперты и специализированные издания пытаются выстроить диалог между наукой, бизнесом и государством, но без поддержки рискуют исчезнуть. Консервативная часть медиасообщества, рассматривая климатические изменения как дискуссионный, а не научный феномен, подчеркивает необходимость разъяснительной работы. В целом журналисты ожидают системного подхода: прозрачности в государственных инициативах, доступных образовательных программ и финансовой поддержки для экологической журналистики.

1.3. Анализ интервью с Большубаевой Айнаш Тлегеновна, пресс-секретарь Министерства экологии и природных ресурсов Республики Казахстан.

Проведенное интервью с пресс-секретарем Минэкологии РК Айнаш Тлегеновной Большубаевой в марте 2015г., раскрывает несколько ключевых аспектов, связанных с ролью СМИ в освещении климатических изменений, взаимодействием государственных органов и прессы, а также текущими экологическими инициативами Казахстана.

Роль Казахстана в борьбе с изменением климата

Казахстан активно участвует в международных климатических инициативах, включая Парижское соглашение, и регулярно представляет свою позицию на Конференциях ООН по вопросам изменения климата (КОП). В 2023 году страна впервые организовала национальный павильон на КОП в Азербайджане, где обсуждались вопросы деградации земель, возобновляемой энергетики и адаптации к климатическим изменениям.

Одним из наиболее значимых проектов является посадка 2 миллиардов деревьев, включая восстановление растительности на осушенном дне Аральского моря. Уже сейчас заметны положительные изменения: возвращение животных (тушканчиков, парнокопытных) и успешная реинтродукция исчезающих видов, таких как лошадь Пржевальского и туранский тигр. Особого внимания заслуживает программа по сохранению сайгаков — их популяция выросла с 21 тысячи в 2003 году до 2,8 миллиона в 2024-м благодаря ужесточению борьбы с браконьерством и природоохранным мерам.

Взаимодействие со СМИ: успехи и проблемы

Пресс-служба Минэкологии РК активно сотрудничает с журналистами, предоставляя оперативные комментарии, организуя эко-туры в национальные парки и публикуя готовые материалы.

Министерство обеспечивает круглосуточное взаимодействие со СМИ, обеспечивая мгновенный отклик на запросы журналистов. Пресс-служба ведет активную работу в социальных сетях, что позволяет быстрее распространять информацию.

Официальный сайт министерства (<https://www.gov.kz/memleket/entities/emer?lang=ru>) является основным источником публикаций, которые затем ретранслируются СМИ.

Министерство придерживается четкого медиаплана, привязанного к актуальным датам и событиям. Пресс-релизы, брифинги и публичные выступления являются основными инструментами донесения информации до общественности.

Однако, по словам Айнаш Тулегеновны, главная проблема современных СМИ – отсутствие глубокой экспертизы и аналитики.

- Краткость вместо анализа. Журналисты и блогеры часто ограничиваются «громкими заголовками», не углубляясь в суть проблемы.
- Дефицит узкопрофильных специалистов. Раньше в газетах были рубрики, посвященные экологии, сейчас же авторы «пишут обо всем, но ни о чем конкретно».
- Зависимость от скорости подачи информации. В погоне за оперативностью теряется качество контента.

При этом государство старается улучшить ситуацию:

Внедрена система **ТАСКЫН** для мониторинга паводков с использованием спутниковых данных. Штормовые СМС предупреждения рассылаются через **единый номер 112**, охватывая даже владельцев простых мобильных телефонов. Проводятся конкурсы для журналистов и школьников (например, на лучшее эссе об экологии).

Заключение

Интервью показало, что, несмотря на активную государственную политику в сфере экологии, освещение климатических вопросов в СМИ остается поверхностным. Чтобы изменить эту ситуацию, необходимо:

- Повышать квалификацию журналистов;
- Стимулировать создание аналитических материалов, а не только новостных заметок;
- Укреплять налаживание устойчивого взаимодействия между средствами массовой информации, научным сообществом и государственными институтами.

Эти меры помогут сделать информацию об изменении климата более доступной и достоверной для широкой аудитории.

Вызовы и проблемы:

- Недостаточная автоматизация: несмотря на постоянный мониторинг, отсутствие современных аналитических инструментов затрудняет обработку больших массивов данных;
- Ограниченный штат сотрудников: нагрузка на пресс-службу высока, особенно в кризисные моменты;
- Зависимость от внешних факторов: медиаплан корректируется в зависимости от сезонных и климатических условий, что иногда затрудняет планирование мероприятий.

2.1. Контент-анализ СМИ

В ходе проведённого контент-анализа СМИ с марта 2024 по март 2025 года в Кыргызстане наблюдалась активизация деятельности в области изменения климата и экологии. Это проявилось через образовательные программы, тренинги для журналистов, экологические акции и усиление медийного освещения климатических вопросов.

Мероприятия, связанные с экологией, изменением климата и ЧС

Программа обучения «Экотуризм и особо охраняемые природные территории» В марте 2024 года Кыргызско-Турецкий университет «Манас» провел трехдневное обучение для сотрудников Министерства природных ресурсов, экологии и технического надзора Кыргызской Республики. Программа была направлена на повышение квалификации в сфере экотуризма и управления природными территориями (<https://manas.edu.kg/>).

Экодиктант-2024. В ноябре 2024 года 3000 человек проверили свои знания в области экологии (https://24.kg/obschestvo/310431_ekodiktant-2024_proverit_svoi_znaniya_poekologii_priglasayut_kyrgyzizstantsev/).

10-11 октября 2024 г. состоялась 10-я Ежегодная конференция «Жизнь в Кыргызстане», организованная Институтом публичной политики и управления Университет Центральной Азии (УЦА), Лейбниц Институт о овощных и декоративных культур и Центром международной безопасности и развития. Данное мероприятие было поддержано Acted, Американским университетом Центральной Азии (АУЦА), Фондом народонаселения ООН (ЮНФПА) и Всемирным банком.

Конференция «Жизнь в Кыргызстане» – это ежегодное мероприятие, которое проводится в октябре в Бишкеке. Она объединяет национальных и международных экспертов из академических кругов, правительства, агентств развития, неправительственных организаций, СМИ и исследовательских институтов. Конференция LiK служит платформой для обмена передовыми знаниями и опытом о последних социально-экономических и экологических событиях в Кыргызстане и Центральной Азии, содействуя разработке государственной политики на основе фактических данных (<https://ucentralasia.org/ru/>).

Министерство образования и науки КР (в настоящем Министерство Просвещения КР) совместно с Программой развития ООН (ПРООН) с запустило программу «Климатическая шкатулка» для школьников Бишкека. Программа предложила учащимся и педагогам интерактивные учебные материалы по изменению климата, чтобы помочь им понять проблемы климата и принимать конкретные меры для его защиты.

28-30 октября 2024 года, УЦА провел Конференцию «Дефицит и границы: Окружающая среда, экономика и общество в Центральной Азии», состоявшиеся в рамках мероприятия 2023, и смещает акцент на пересечение глобального и регионального развития на фоне экологических изменений, вызванных интенсивным использованием ресурсов (<https://ucentralasia.org/>).

Internews опубликовал новый отчет Сети Интерньюс о Планете Earth Journalism Network (EJN) и Университета Дикина «Освещение событий на планете: оценка состояния климатической и экологической журналистики во всем мире», в котором рассказывается об актуальных проблемах, с которыми сталкиваются журналисты, освещающие проблемы климата и окружающей среды по всему миру, где 39% из них сталкиваются с угрозами в ходе своей работы, и почти две трети респондентов отмечают необходимость учитывать позиции климатических скептиков в целях соблюдения баланса. Отчет основан на опросе 744 журналистов и редакторов из 102 стран, в том числе из Кыргызстана. (Internews, 2024).

Образовательные эко-мероприятия

Летняя школа в рамках проекта Эразмус+ «Зеленые и цифровые университеты для устойчивого развития Кыргызстана (Green KG)».

С 22 по 30 июля 2024 года в рамках данного проекта прошла международная конференция. Мероприятие проходило на озере Иссык-Куль и собрало представителей 10 лучших вузов Кыргызстана, группы компаний СВС и Минобразования. Участники тренинга изучили передовые методы и практики, направленные на содействие устойчивому развитию и цифровизации вузов. Тренинг включал создание «зеленых цифровых офисов» и внедрение культуры корпоративной социальной ответственности, способствующей выработке национальных норм зеленого и цифрового совершенства (<https://www.instagram.com>).

4-дневный тренинг в рамках пилотной контентной программы «Новое телевидение».

Участниками стали 23 журналиста из восьми редакций. Обучение проводится в рамках активностей проекта «Медиа-К» Интерньюс в КР. Редакции были отобраны из 40 СМИ, подавших заявки в программу. Тренинг завершился конкурсом презентаций идей по созданию новых теле- и видеопродуктов. Победители получают гранты на производство своего контента, который может создаваться в любом жанре: аналитическом, информационном, публицистическом, образовательном и др. Во время обучения с журналистами работали тренеры по климатологии, дата-журналистике и телевизионному производству (<https://internews.kg/>).

Разработано Руководство «Интеграция гендерных аспектов в национальные планы адаптации», которое включало разработку обучающих модулей для госслужащих и активистов (ПРООН, 2025).

MoveGreen и БИОМ разработали Руководство для журналистов и экоактивистов «Как СМИ могут влиять на эффективность реализации международных обязательств КР в сфере ООС и ИК?» (<https://www.instagram.com/movegreen.kg/p/DCRfbxyoXiF/>).

Фестиваль «ВИКИ-Любит Землю» от Wikipedia стимулировал создание контента об экологии Кыргызстана на кыргызском и русском языках (Минприроды).

Institute for War & Peace Reporting (IWPR) объявлял набор на Школу Аналитической Журналистики. Тема Школы 2024: Экология и Водные ресурсы. Цель Школы – совершенствовать навыки участников предоставив им теоретические и практические знания необходимые для успешной работы в таких областях как журналистика расследования, экологическая, дата-журналистика, аналитическая

журналистика и т.д. Школа будет проходить в рамках проекта «Вместе к устойчивому изменению» для поддержки устойчивых региональных инициатив по управлению водными ресурсами в Центральной Азии (<https://cabar.asia/>)

27 апреля 2024 года в рамках национальной кампании «Жашыл Мурас» лесхозами республики были проведены акции по посадке саженцев, в общей сложности на площади 11 га было высажено 6850 саженцев, в мероприятии участвовали сотрудники районных администраций, лесного хозяйства, а также представители предприятий; общее число участников составило 270 человек (<https://eltr.kg/ru>).

Акция «День без автомобиля». Целью акции было снижение заторов на дорогах, улучшение качества воздуха и защита окружающей среды. Акция проходила в рамках распоряжения администрации президента «Об обеспечении экологической безопасности и климатической стабильности Кыргызской Республики» (Ссылка на Указ Президента КР <https://cbd.minjust.gov.kg/5-9509/edition/1088134/ru>). Данная акция проводилась впервые. (<https://24.kg/>).

В новостройках Ак-Ордо-2, Ак-Ордо-3 и Алтын-Казык города Бишкек прошла экологическая акция, приуроченная ко Всемирному дню здоровья, акция была направлена на озеленение жилых районов. В ходе мероприятия с участием местных жителей, активистов, волонтеров, команды Общественного фонда «Инициатива Арча», проекта «Аракет» было посажено 389 саженцев различных деревьев и кустарников, включая абрикос, клен, акацию, яблоню, сирень, сосну, гибискус и другие (<https://www.vb.kg/>).

Гендерный аспект и климат

В исследованных материалах напрямую этот аспект не поднимался, но в целом экологическая журналистика требует более системного учёта гендерных аспектов.

Так, в октябре 2024 года, Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) провел национальный многосторонний семинар на тему «Гендерное и климатическое финансирование» в рамках Программы финансирования зеленой экономики в Кыргызстане (KyrSEFF III). Мероприятие собрало вместе ключевых заинтересованных лиц для обсуждения путей содействия внедрению гендерных аспектов в зеленое финансирование в Кыргызстане. На семинаре были представлены основные выводы Гендерной базовой оценки, за которыми последовала панельная дискуссия о важности усиления роли женщин в смягчении последствий изменения климата посредством зеленого финансирования (<https://ebrdgeff.com/>).

Медийное освещение климатической проблематики

С марта 2024 по март 2025г. наблюдается рост публикаций, посвященных изменению климата и экологическим вопросам. СМИ активно освещали результаты общественных экологических экспертиз, проблемы загрязнения воздуха и инициативы по адаптации к климатическим изменениям (ekois.net). За год опубликовано более 350 статей о загрязнении воздуха, включая расследования о влиянии промышленных выбросов на здоровье населения (Kaktus.media, CABAR.asia, Politklinika.kg, T-media).

Популярные темы включают:

- Загрязнение воздуха в Бишкеке (25% всех материалов);

- Таяние ледников, обилие осадков и сели (18%);
- Урановая добыча (12%).

Среди наиболее активных ресурсов по экологии, публикующих экологический контент, можно выделить следующие:

1. Новостные и аналитические платформы

Eco.akipress.org – специализированный раздел по экологии на Akipress (ссылка).

24.kg – регулярные новости о климате, ЧС и природных ресурсах (пример).

Kaktus.media (Экология) – статьи о проблемах загрязнения, урановых хвостах и климатических изменениях (пример).

CABAR.asia – аналитика по экополитике Центральной Азии (пример).

2. Сайты экологических НПО

MoveGreen – молодежная организация, занимающаяся качеством воздуха и климатом (сайт, Instagram).

БИОМ – исследования, экообразование и устойчивое развитие (сайт).

САМР Алатао – адаптация к изменению климата в горных регионах (сайт).

ЮНИСОН – экоправо и защита активистов (сайт).

ОЮЛ «Зеленый Альянс.KG» - <https://green-alliance.kg/o-nas/>.

3. Государственные ресурсы

Министерство природных ресурсов, экологии и технического надзора КР – официальные отчеты и программы (сайт).

4. Международные организации

ПРООН в Кыргызстане – климатические проекты и отчеты (сайт).

ООН в Кыргызстане – устойчивое развитие и ЦУР (раздел).

В период с марта 2024 по март 2025 года Кыргызстан продемонстрировал значительный прогресс в области формирования климатической повестки и реализации экологических инициатив. Однако остаются вызовы, требующие дальнейшего внимания и совместных усилий со стороны государства, общества и СМИ. Преодоление этих вызовов позволит Кыргызстану более эффективно решать экологические проблемы и двигаться по пути устойчивого развития.

2.2. Ключевые результаты фокус-группы с представителями СМИ

Журналисты КР отметили, что СМИ играют ключевую роль в формировании общественного мнения о климатических изменениях, однако сталкиваются с рядом проблем. Внимание аудитории к этой теме остается сезонным: зимой преобладают публикации о загрязнении воздуха, летом — об экологических проблемах озера Иссык-Куль и водоемов. В то же время читатели чаще интересуются последствиями климатических изменений, чем их причинами. В результате СМИ преимущественно освещают экстренные события, оставляя без внимания долгосрочные климатические процессы.

Наибольший отклик у аудитории вызывают визуальные и интерактивные форматы: короткие видео, репортажи, инфографика и аналитические обзоры. Длинные тексты читаются реже, однако остаются важным инструментом для объяснения

сложных тем. Большой популярностью пользуются прогнозы погоды, что может стать отправной точкой для внедрения климатической тематики в ежедневные новости.

Фокус-группа выявила серьезные вызовы, с которыми сталкиваются журналисты. Во-первых, наблюдается нехватка квалифицированных экспертов, владеющих кыргызским языком, способных комментировать вопросы климатических изменений. Во-вторых, доступ к научным данным затруднён из-за их фрагментарности и сложности интерпретации, требующей дополнительного анализа и адаптации. В-третьих, журналисты редко проходят специализированное обучение по климатической журналистике, что ограничивает глубину их материалов.

СМИ в Кыргызстане в основном опираются на международные климатические соглашения, такие как Парижское соглашение, однако признают, что национальная климатическая политика остается недостаточно освещенной. В качестве надежных источников информации чаще всего используются материалы организаций MoveGreen и Экологическое Движение «БИОМ». Некоторые журналисты уже внедряют в свою работу цифровые технологии и искусственный интеллект, используя их для анализа данных и создания контента, однако ограниченные ресурсы не позволяют полностью интегрировать такие инструменты в редакционные процессы.

Выводы и рекомендации.

Журналисты осознают важность климатической тематики, но для ее более качественного освещения необходимо развивать профессиональные навыки и улучшать доступ к данным. Одним из решений может стать создание специализированных курсов по климатической журналистике, включая тренинги с участием международных экспертов и образовательные программы для кыргызоязычных журналистов.

Также важно облегчить доступ к научным данным путем создания структурированных дайджестов и экспертных баз, которые журналисты могли бы оперативно использовать в своей работе. Развитие мультимедийного контента, включая короткие видеоролики и инфографику, поможет сделать климатическую тематику более доступной и востребованной у аудитории.

Дополнительно следует укреплять сотрудничество между СМИ, научными организациями и международными экологическими структурами, что позволит журналистам не только освещать текущие события, но и формировать долгосрочную повестку, связанную с изменением климата и его последствиями. Комплексный подход, включающий обучение, доступ к качественной информации и использование современных технологий, может существенно повысить уровень климатической журналистики в Кыргызстане. Также, рекомендуется разработать и внедрить в крупных СМИ протоколы действий на случай чрезвычайных ситуаций, а также выделить специалистов - не только журналистов, но и редакторов, которые будут курировать экологическую тематику, проходить профильное обучение и способствовать противодействию распространению фейковой информации внутри редакций.

2.3. Анализ интервью с руководителем управления по работе с общественностью и СМИ МЧС КР Адилем Чаргыновым

В рамках исследования климатической повестки и взаимодействия СМИ с государственными структурами в марте 2025г. было проведено интервью с Адилем

Чаргыновым, руководителем управления по работе с общественностью и СМИ Министерства чрезвычайных ситуаций Кыргызской Республики. Основной целью интервью было изучение влияния изменения климата на частоту и характер чрезвычайных ситуаций в стране, адаптацию МЧС к новым вызовам, а также анализ взаимодействия ведомства со СМИ и международными организациями.

Основные выводы интервью

Изменение климата оказывает значительное влияние на рост числа и масштаба чрезвычайных ситуаций в Кыргызстане. Ключевыми вызовами становятся засухи, паводки, сели и оползни. Высокая температура, недостаток осадков зимой и весной приводят к снижению водных ресурсов, что, в свою очередь, вызывает дестабилизацию грунтов и активизацию оползнеопасных участков. В последние годы МЧС фиксирует учащение случаев резкого таяния ледников, что приводит к мощным потокам воды и неожиданным наводнениям.

Стратегия работы МЧС остается неизменной, однако тактика реагирования адаптируется к новым вызовам. Министерство усиливает профилактическую работу, очищает дренажные системы, проводит командно-штабные учения по селеопасным регионам. Важное направление работы – информирование населения через социальные сети, видеоматериалы и официальные предупреждения.

Журналисты, освещая климатические катастрофы, нередко допускают ошибки, связанные с распространением неподтвержденной информации. Одной из проблем остается публикация предварительных данных без уточнения официальных цифр. МЧС настоятельно рекомендует использовать проверенные источники, включая официальные пресс-релизы и комментарии ведомства, а также воздерживаться от сенсационных заявлений, не подкрепленных фактами.

Рекомендации и перспективы

- Укрепление информационного взаимодействия между МЧС и СМИ – создание единой информационной платформы (например, Telegram/ Whatsapp-канал или web-портал), администрируемой МЧС, для распространения официальных данных о чрезвычайных ситуациях, организация регулярных брифингов для журналистов.

- Расширение обучающих программ для журналистов – проведение тренингов по корректному освещению чрезвычайных ситуаций, знакомство с механизмами работы спасательных служб.

- Развитие прогнозирования и превентивных мер – усиление научно-аналитической базы для прогнозирования климатических катастроф, сотрудничество с Кыргызгидрометом и другими экспертными структурами.

- Активное внедрение цифровых технологий – расширение использования искусственного интеллекта и онлайн-инструментов для мониторинга рисков и подготовки отчетности.

Интервью демонстрирует, что изменение климата требует не только адаптации спасательных служб, но и нового подхода в работе СМИ. Для снижения дезинформации и повышения осведомленности населения необходимо усиленное сотрудничество журналистов, государственных структур и научных организаций.

ТАДЖИКИСТАН

3.1. Анализ интервью с журналистами из Таджикистана

Разговор с журналисткой из медиа-организации «Расонанигор» Махкамовой Гузаль, позволяет увидеть изнутри современное таджикское медиапространство, которое постепенно адаптируется к новой, всё более актуальной климатической повестке. Ее опыт демонстрирует, как экологическая тематика ещё недавно практически не представленная в редакционной повестке, начинает занимать важное место в производстве контента, особенно при поддержке международных доноров.

Одним из ключевых факторов, повлиявших на профессиональную эволюцию самой журналистки и ее команды, стал проект «Экогероини» (<https://www.instagram.com/rasonanigor/>, <https://www.youtube.com/@JMBpictures>), посвященный влиянию изменения климата на жизнь женщин. Этот проект не только дал толчок к углубленному изучению темы, но и показал, насколько важна локальная перспектива и работа в поле. По словам Гузаль, именно живые истории женщин из сельских регионов помогли команде глубже понять, как изменение климата проявляется на бытовом, экономическом и аграрном уровнях. Это сочетание сторителлинга с экологическим фокусом сформировало устойчивую редакционную практику.

Журналисты команды «Расонанигор» отдают предпочтение видеоформатам, особенно сюжетному повествованию и объясняющим видеоформатам (explainer videos). Эти материалы, как правило, краткие (до 2–3 минут), динамичные и ориентированы на визуальное объяснение сложных тем. Такая подача информации, по мнению Гузаль, наиболее эффективна для таджикской аудитории, значительная часть которой проживает в сельской местности и предпочитает получать информацию через социальные сети и мессенджеры. Команда активно экспериментирует с подачей, адаптируя форматы у коллег из других стран Центральной Азии.

Важным элементом работы является участие экспертов. Несмотря на то, что в Таджикистане, как отмечает Гузаль, нет широкого круга журналистов, специализирующихся на экологической тематике, их команда компенсирует это включением внутренних консультантов – экологов и гендерных экспертов. Это позволяет обеспечивать как точность фактов, так и внимательное отношение к социальным и гендерным аспектам.

Любопытным аспектом является способ формирования тем: часть сюжетов рождается из редакционных обсуждений, другая – из обратной связи аудитории. Это говорит о формировании устойчивого интереса к тематике среди подписчиков и о росте доверия к медиа, работающим на стыке образования и журналистики.

Гузаль подчёркивает также нехватку системного обучения для журналистов по климатической тематике. Хотя существуют школы для молодежи и отдельные инициативы, целенаправленные тренинги и курсы для практикующих медиа-специалистов почти не проводятся. Она отмечает необходимость развития доступных образовательных форматов на таджикском языке, особенно тех, что рассчитаны на визуальную и эмоциональную подачу – анимация, инфографика, дата-журналистика.

Представляет интерес и подход команды к использованию технологий: искусственный интеллект используется скорее как вспомогательный инструмент – для поиска идей, редактуры, планирования. Принципиальной для команды остаётся приверженность глубокой проработке тем, проверке информации и сохранению человеческого участия.

В завершение интервью Гузаль подчеркивает необходимость борьбы с дезинформацией в экологической сфере. По её словам, рост числа непроверенных публикаций, ориентированных исключительно на привлечение просмотров, стал вызовом для качественной журналистики. Именно поэтому они готовят заявку на проект, направленный на фактчекинг и просвещение в области климатической дезинформации.

Таким образом, кейс таджикской команды «Расонанигор» показывает, что качественная климатическая журналистика может развиваться даже в условиях ограниченного доступа к тематическим ресурсам, при условии сочетания вовлечённости, партнёрства с экспертным сообществом, стремления к обучению и ориентация на живой отклик аудитории.

Ключевые тенденции и точки пересечения

Журналисты региона сходятся в том, что климатические изменения больше не воспринимаются как отдалённая проблема. Участвовавшие паводки, засухи, пыльные бури и оползни воспринимаются как признаки уже наступивших изменений. Однако в информационной повестке эти явления по-прежнему подаются фрагментарно – преимущественно как чрезвычайные происшествия, а не как часть глобального или регионального тренда. Все группы отметили дефицит доступных и понятных источников, нехватку профильных экспертов, особенно в национальных языках, а также нехватку знаний и уверенности у самих журналистов при работе с темой климата.

3.2. Анализ интервью с Умедой Юсуфи, временно исполняющей обязанности начальника Центра управления кризисными ситуациями Комитета по чрезвычайным ситуациям и гражданской обороне при Правительстве Республики Таджикистан.

Интервью, проведенное в апреле 2025г, раскрывает комплексный подход к управлению кризисными ситуациями в условиях усиливающихся климатических изменений. Умеда Юсуфи подчеркивает важность технологий, международного сотрудничества, и открытой коммуникации с населением и СМИ.

Таджикистан, 93% территории которого занимают горы, сталкивается с учащением стихийных бедствий. Летние проливные дожди, ранее нехарактерные для региона, провоцируют селевые паводки, а зимой возрастает угроза снежных лавин. Особенно уязвимы Раштская зона, Согдийская область и Горно-Бадахшанская автономная область. Таяние ледников, о котором президент страны говорил на трибуне ООН, усугубляет риски, требуя глобального реагирования (<https://mfa.tj/ru/berlin/view/16133/vystuplenie-na-plenarnom-zasedanii-29-i-konferentsii-storon-ramochnoi-konventsii-onn-ob-izmenenii-klimata>).

Комитет по чрезвычайным ситуациям и гражданской обороне Республики Таджикистан (КЧСиГО РТ) делает акцент на превентивных мерах. Берегоукрепительные работы, мониторинг опасных зон (в 2023 году выявлено 1204 опасных участка, из которых 500 – особо опасные) и переселение жителей из рискованных районов – ключевые направления (<https://kchs.tj/node/3440>). Совместно с Национальной академией наук и международными организациями созданы порталы для отслеживания климатических изменений в реальном времени (<https://e-cis.info/news/569/115872/>). Это позволяет минимизировать человеческие жертвы и оперативно реагировать на угрозы.

Коммуникация с населением и СМИ

Для информирования населения используются все доступные каналы:

- Официальные ресурсы: сайт КЧСиГО РТ kchs.tj — основной источник информации о структуре, нормативно-правовых актах, пресс-релизах и объявлениях КЧСиГО РТ., социальные сети - Facebook <https://www.facebook.com/khf.tj>, Telegram <https://t.me/joinchat/AAAAAFYS-kB8t1NMv1t4QA>), YouTube-канал с обучающими роликами https://www.youtube.com/channel/UC2CorI3Cv_eRIQ6JL1LcBJQ ;
- Инновации: мобильное приложение SOS на таджикском и русском языках, разработанное местными IT-специалистами, предоставляет краткие инструкции по действиям в ЧС - <https://kchs.tj/node/3608>;
- Взаимодействие со СМИ: Пресс-служба активно сотрудничает с журналистами, включая независимых блогеров, чтобы оперативно доносить информацию и корректировать ошибки в освещении.

Умеда Юсуфи отмечает, что дезинформация в соцсетях (например, о времени реагирования спасателей) остается проблемой, но МЧС оперативно ее устраняет, публикуя точные данные.

Международное сотрудничество

Таджикистан тесно работает с международными организациями, такими как ООН, ОБСЕ, Всемирный банк и Евросоюз. Эти партнерства помогают укреплять материально-техническую базу МЧС. Например, при поддержке ОБСЕ и правительства Катара в комитете была создана мини-студия для записи теле- и радиопрограмм. Проекты с Азиатским банком развития направлены на строительство защитной инфраструктуры и обучение специалистов.

Рекомендации

Для дальнейшего улучшения работы можно предложить:

- Расширение технологических решений: Внедрение спутникового мониторинга и использование big data для прогнозирования ЧС;
- Усиление работы с молодежью: Привлечение блогеров и инфлюенсеров для популяризации приложения SOS и других инструментов;
- Обучение журналистов: Проведение тренингов по освещению климатических кризисов с акцентом на достоверность и оперативность.

Заключение

КЧСиГО РТ демонстрирует прогрессивный подход к управлению рисками, сочетая традиционные методы с современными технологиями. Открытость, сотрудничество с международными партнерами и активное использование цифровых платформ позволяют эффективно снижать последствия стихийных бедствий. Однако для борьбы с дезинформацией и охвата более молодой аудитории требуются дополнительные усилия.

Следующие шаги: Анализ эффективности приложения SOS и разработка стратегии по работе с фейками в соцсетях могли бы стать логичным продолжением этой работы.

ТУРКМЕНИСТАН

4.1. Контент-анализ СМИ

Медиасреда Туркменистана остаётся высоко централизованной, с ограниченным доступом к независимым источникам информации. Основные государственные СМИ – в том числе газета «Нейтральный Туркменистан» и телеканал «Altyn Asyr» — освещают климатическую и экологическую повестку преимущественно через призму официальных заявлений и международного сотрудничества. Анализ доступных публикаций за 2023–2024 гг. показал, что тема изменения климата в основном упоминается в контексте официальных визитов, участием в международных конференциях (например, COP28) и сообщениями о планах по развитию «зелёной» энергетики.

При этом отсутствует регулярное освещение внутренних климатических рисков, таких как засухи, опустынивание, водные конфликты или влияние климатических изменений на аграрный сектор. Практически не представлены публикации, содержащие научные данные, мнения экспертов или аналитические обзоры. Материалы, посвящённые адаптационным мерам (например: устойчивое сельское хозяйство, локальные практики или климатическое образование) встречаются крайне редко.

Несмотря на участие Туркменистана в ряде региональных климатических проектов (включая инициативы ЮНЕСКО, ПРООН и CAREC), упоминания этих программ в СМИ минимальны. Это указывает на низкую степень интеграции проектной деятельности с медийным освещением.

4.2. Фокус-группа

Проведение фокус-группы в Туркменистане оказалось невозможным по ряду объективных причин, включая ограниченный доступ к независимым медиа и нормативные барьеры для сотрудничества с международными партнёрами в сфере опросов и медиаисследований. При этом опосредованные мнения туркменских журналистов были зафиксированы в рамках региональных мероприятий и онлайн-опроса (см. соответствующий раздел).

4.3. Интервью

Прямые интервью с представителями СМИ и государственных органов Туркменистана в рамках данного исследования не проводились. Однако в ходе конференции САССС-2025 и других международных встреч фиксировались общие позиции туркменской стороны по вопросам климата и экологического информирования, что даёт основание для предварительных выводов о характере официальной информационной политики.

4.4. Основные выводы

- Медиа-повестка Туркменистана по вопросам изменения климата формируется преимущественно в рамках официального международного дискурса;
- Внутренние климатические вызовы в публичной сфере практически не обсуждаются;
- Присутствует разрыв между международными климатическими проектами и их отражением в национальных СМИ;
- Потенциал для развития климатической журналистики существует, особенно в рамках региональных платформ и с привлечением независимых экспертов из числа научного и образовательного сообщества.

УЗБЕКИСТАН

5.1. Контент-анализ СМИ

Узбекистан последовательно усиливает климатическую политику, в том числе через создание Климатического совета при Президенте (<https://lex.uz/uz/docs/7044892>), который стал высшим консультативным органом по вопросам смягчения последствий изменения климата и адаптации к ним. Узбекистан принимает участие в международных климатических инициативах, включая COP28, и планирует открыть Международный экспо-хаб климатических технологий в регионе Приаралья. Климатическая политика Узбекистана укрепляется как за счёт международного сотрудничества, так и через локальные инициативы.

Ключевые события:

В мае 2024 года в Ташкенте состоялась международная конференция по вопросам адаптации к изменению климата, организованная совместно с ПРООН и Зелёным климатическим фондом (<https://aral.uz/wp/2024/05/06/6-7-мая-2024-года-в-ташкенте-состоялась-между/>). Участники обсуждали стратегии снижения рисков, связанных с засухами и опустыниванием. Узбекистан объявил 2024 год «Годом сайгака», запустив программы по сохранению этого вида как части экосистемы Приаралья (<https://saiga-conservation.org/2024/06/21/2024-год-год-сайгака-и-видение-узбекистан/>). Принят

Национальный мониторинг электронных отходов, что стало частью усилий по переходу к «зелёной» экономике (https://www.scycle.info/wp-content/uploads/2024/10/National_E-waste_Monitor_Uzbekistan_RU_WEB.pdf).

В апреле 2025 года в Самарканде состоялся первый саммит Европейского союза (ЕС) и стран Центральной Азии в рамках инициативы Global Gateway. Особое внимание в ходе саммита было уделено вопросам климатических изменений, устойчивого развития и регионального сотрудничества в борьбе с экологическими угрозами.

Центральным мероприятием климатического направления стал Международный климатический форум, организованный правительством Узбекистана при поддержке ЕС, ПРООН, Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) и других международных организаций. Форум объединил представителей всех пяти стран Центральной Азии, а также экспертов, молодежь, представителей научных кругов, гражданского общества и частного сектора. Главной целью встречи было выработать единый региональный подход к климатическим вызовам, усилить координацию действий и объединить ресурсы для более эффективного реагирования.

Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев в своем выступлении призвал к созданию единой платформы для совместной работы по адаптации к изменениям климата и смягчению их последствий.

Одним из конкретных решений форума стало объявление о создании Центра климатических инициатив Центральной Азии со штаб-квартирой в Ташкенте. Центр будет координировать обмен данными, продвигать адаптационные практики и способствовать привлечению климатических инвестиций в регионе. Также планируется развитие научных исследований в области климата, проведение обучающих программ и активное участие женщин и молодежи в климатической повестке.

Со стороны Европейского союза была подтверждена готовность направить значительную часть финансирования из инвестиционного пакета Global Gateway (в размере 12 млрд евро) на проекты, связанные с «зеленым» переходом: развитие возобновляемых источников энергии, повышение энергоэффективности, цифровизацию мониторинга климатических процессов, а также поддержку гендерно-инклюзивных и социально-ориентированных климатических инициатив.

Кроме того, в рамках саммита рассматривались меры по обеспечению устойчивого водопользования, охране биоразнообразия, снижению загрязнения воздуха и внедрению экологически безопасных технологий. Было принято решение разработать совместную платформу мониторинга климатических рисков и обмена передовым опытом, с акцентом на интеграцию гендерных индикаторов в национальную и региональную экологическую политику.

Таким образом, климатическая повестка стала неотъемлемой частью политического диалога ЕС – Центральная Азия. Саммит в Самарканде зафиксировал переход от декларативных заявлений к институциональному оформлению механизмов взаимодействия и формированию инфраструктурных механизмов устойчивого развития. Подход, предложенный участниками, включает как техническую поддержку, так и социально-инклюзивный аспект, подчёркивая ключевую роль женщин, молодёжи и уязвимых групп населения в формировании климатоустойчивого будущего региона.

Экологические акции

В 2024 году в Узбекистане прошёл ряд значимых экологических акций, направленных на улучшение состояния окружающей среды и повышение экологической осведомленности населения. Ниже представлены ключевые мероприятия:

Акция «Помощь птицам зимой». 3 февраля 2024 года в Ташкентском ботаническом саду состоялась акция, приуроченная к Международному дню кормления птиц. Около 200 юных эко-активистов и волонтеров установили скворечники и кормили птиц, способствуя их сохранению в зимний период. Мероприятие было организовано Министерством экологии, охраны окружающей среды и изменения климата (<https://www.gazeta.uz>)

Всемирный день чистоты: 21 сентября 2024 года во всех регионах Узбекистана состоялась масштабная экоакция «Освободите место для жизни», приуроченная к Всемирному дню чистоты. В мероприятии приняли участие более тысячи человек, включая министра экологии, экоактивистов, студентов и представителей СМИ. В ходе акции было собрано 36,5 тонны мусора, который отправили на переработку. (<https://uz.sputniknews.ru>)

Акция «Листья – не мусор, а удобрение!»: 9 ноября 2024 года в Ташкенте стартовала экологическая инициатива, организованная Ташкентским хокимиятом совместно с эко-блогером Мутабар Хушвактовой (<https://www.instagram.com/urikguli/>). Цель акции — убедить горожан отказаться от сжигания опавшей листвы, предлагая использовать её в качестве натурального удобрения. Собранные в парке «Эльбек» листья были закопаны в почву для превращения в органический компост к весне (<https://vzglyad.uz/ru/post/2024/11/09/ecoactsiya-tashkent>)

Акция «Актуальные 10 дней»: с 25 декабря 2024 года по 5 января 2025 года в Узбекистане прошла акция, направленная на поддержание чистоты окружающей среды во время новогодних праздников. В ходе мероприятия 124 санитарных предприятия собрали и вывезли 135,2 тысячи тонн мусора из более чем 800 тысяч общественных мест по всей республике (<https://uz.sputniknews.ru/20250107/uzbekistan-aktsiya-musor-sbor-47470172.html>).

Флешмоб #TozaHavoKerak (более 100 постов, с данным хэштегом, количество лайков до 4200 лайков под отдельными публикациями): в январе 2024 года в Ташкенте известные активисты, включая блогеров и исполнителей, провели флешмоб, направленный на привлечение внимания к экологическим проблемам, особенно к загрязнению воздуха (<https://www.gazeta.uz/ru/2024/01/14/tozahavokerak/>).

Эко-акция «Один день без бумаги»: в октябре 2024 года в Узбекистане отмечался «Международный день без бумаги», в рамках которого проводилась акция по сокращению потребления бумаги и сохранению деревьев ([instagram.com/aktualno.uz](https://www.instagram.com/aktualno.uz), [gov.uz](https://www.gov.uz)).

Общенациональный проект «Зелёное пространство»: весной 2024 года в рамках этого проекта было высажено 138,1 миллиона саженцев деревьев, что способствовало улучшению экологии и эстетики городов ([strategy.uz](https://www.strategy.uz)).

Работа со СМИ: рост экожурналистики

Журналистское сообщество активно включилось в климатическую дискуссию. В рассматриваемых СМИ наблюдался рост внимания к темам биоразнообразия, международного сотрудничества в экологии и зеленой экономике.

Программа «Экожурналистика 2.0» (CABAR.asia) объединила тренинги по климатологии и дата-журналистике. Участники создали серию материалов о деградации ледников, используя инструменты визуализации. Программа «Экожурналистика 2.0» стала одной из значимых инициатив, сочетающей теоретические модули по климатологии с практическими навыками работы с данными.

Благодаря подписанному Закону о присоединении к Орхусской конвенции от 11 марта 2025 года, жители страны получают больше возможностей влиять на решения, связанные с природой (<https://upl.uz/>). Конвенция регулирует права людей на информацию о состоянии окружающей среды, участие в принятии решений и обращение за справедливостью в судах, если что-то идет не так. Таким образом, с Законом о присоединении к Конвенции, страна берет на себя обязательства следовать этим правилам на национальном уровне. Например, если где-то планируется строительство завода или вырубка леса, люди смогут узнать подробности, высказать свое мнение и даже обратиться в суд, если их права нарушены.

Гендерный аспект: прогресс и пробелы

Гендерное измерение климатических программ стало более выраженным, особенно в образовательных проектах для женщин в сельских районах. Однако в СМИ гендерный аспект остается недостаточно освещенным. Достижения: 35% участников программ по адаптивному земледелию в сельских районах — женщины (FAO). Проекты по сохранению лесов включают обучение женщин-экологов (yuz.uz).

Делегация Европейского союза в Узбекистане запустила грантовые проекты по развитию гражданского общества. Финансирование в 3,5 млн евро было разделено между 8 гражданскими инициативами, которые направлены на поддержку женщин, молодёжи, а также экологии и устойчивого управления водными ресурсами. Гранты направлены на то, чтобы укрепить потенциал организаций гражданского общества в области инклюзивного развития, гендерного равенства, продвижение «зелёной повестки» и повышение гендерной отзывчивости (<https://www.gazeta.uz/>).

Чрезвычайные ситуации

В мае 2024 года пылевые бури в Каракалпакстане выявили слабую координацию между ведомствами. СМИ оперативно сообщали о последствиях, но редко анализировали причины, такие как исчезновение Арала (sreda.uz). Следует отметить, что Каракалпакстан, является одним из наиболее пострадавших от песчаных бурь районов в Узбекистане. Местное население страдает от высокой заболеваемости респираторными заболеваниями, анемией, раком и заболеваниями органов пищеварения. Согласно недавним данным Министерства экологии, охраны окружающей среды и изменения климата, вероятность преждевременной смерти гражданина Узбекистана от сердечно-сосудистых заболеваний, диабета, хронических респираторных заболеваний или рака

выше (<https://savearal.uz/all-categories/11-news/91-uzbekistan-sazhaet-les-tam-gde-kogda-to-bylo-more>).

В октябре 2024 года запущен проект «Зелёный университет» для подготовки специалистов по климатическим рискам (gazeta.uz).

Эко-образование и международное сотрудничество

Узбекистан стал соорганизатором Центрально-Азиатской климатической конференции (CACCC-2024), где обсуждались трансграничные водные проекты (caresesco.org). В 2025 году страна примет 20-е заседание CITES, акцентируя борьбу с незаконной торговлей редкими видами (uzdaily.uz).

Международная мультидисциплинарная инженерная консалтинговая компания NIRAS, которая осуществляет деятельность в области строительства и инфраструктуры, поставок, окружающей среды и природы, климата и энергетики, а также планирования и содействия развитию (<https://www.niras.com/>) в сотрудничестве с Региональным экологическим центром Центральной Азии (РЭЦЦА), который реализуется в рамках Программы GIZ «Управление климатическими рисками в Центральной Азии», провел серию тренингов по развитию потенциала сотрудников госорганов и НПО пяти стран Центральной Азии, занимающихся вопросами изменения климата, поможет им в разработке национальных и местных планов развития, направленных на повышение устойчивости к стихийным бедствиям и климатическим рискам (<https://centralasiacclimateportal.org>).

Вызовы в освещении климатической повестки

Разрыв между столичными и региональными СМИ - лишь 20% публикаций о водном кризисе в Каракалпакстане содержали экспертные комментарии (upl.uz).

Недостаток аналитики и локального контекста - большинство материалов носят новостной характер, в то время как мало исследуется влияние климатических изменений на конкретные регионы.

Ограниченный доступ к данным - журналисты сталкиваются с трудностями в получении точной информации, что мешает расследовательским материалам.

Слабая координация при кризисах. Отсутствие четких протоколов взаимодействия СМИ и госорганов при чрезвычайных ситуациях снижает оперативность информирования.

5.2. Ключевые результаты фокус-группы с представителями СМИ

Журналисты Узбекистана отмечают значительное влияние климатических изменений на экологическую и социально-экономическую ситуацию в Узбекистане. Среди наиболее очевидных последствий выделяются повышение температуры, учащение пыльных бурь, засушливость, ухудшение качества воздуха и обмеление рек, особенно в Каракалпакстане и Хорезмской области. Эти факторы ведут к росту заболеваний, особенно среди женщин и детей, а также к климатической миграции – переселению людей из регионов с нарастающим дефицитом воды.

Экономические последствия изменений климата выражаются в сокращении сельскохозяйственного производства, росте цен на продукты питания и увеличении

безработицы. Многие жители сельских районов, потеряв возможность заниматься традиционной деятельностью, вынуждены уезжать на заработки в другие страны, что усугубляет социальные проблемы, такие как оставленные без присмотра дети и нестабильность семей.

Журналисты подчеркивают сложность работы с экологической повесткой в силу её политической чувствительности. Освещение проблем загрязнения воздуха, вырубки деревьев и промышленного воздействия на окружающую среду нередко сталкивается с сопротивлением со стороны государственных органов и бизнеса. Многие редакции предпочитают осторожную подачу информации, чтобы избежать давления или угрозы блокировки материалов. В то же время независимые журналисты и блогеры продолжают поднимать экологические темы, хотя их аудитория ограничена.

СМИ используют различные форматы подачи информации. Среди наиболее востребованных – короткие видео (Reels, TikTok, YouTube Shorts), инфографика, а также аналитические статьи, ориентированные на аудиторию старшего возраста. Телевидение в столице теряет популярность, однако остается ключевым источником информации в регионах. Важную роль в распространении новостей играют всевозможные специализированные Telegram-каналы и подкасты, которые позволяют оперативно доносить информацию до широкой аудитории.

Выводы и рекомендации:

Журналисты осознают важность климатической тематики, но сталкиваются с дефицитом специализированных знаний и экспертов, способных комментировать сложные вопросы. Для повышения качества освещения климатической повестки необходимо:

- Развивать программы обучения журналистов, включая тренинги, медиаклубы и воркшопы с участием международных специалистов;
- Создавать открытые платформы для взаимодействия СМИ, экспертов и госорганов, что позволит оперативно обмениваться данными и комментариями;
- Поощрять создание мультимедийного контента, доступного для массовой аудитории, включая видеоподкасты, сторителлинги и инфографику;
- Укреплять сотрудничество СМИ с международными экологическими организациями, что поможет расширить доступ к достоверным данным и аналитическим материалам.

Необходим комплексный подход, сочетающий образовательные инициативы, доступ к качественной информации и развитие новых форматов подачи контента, чтобы сделать климатическую тематику более актуальной и востребованной среди населения Узбекистана.

5.3. МЧС Узбекистана о климате из официальных источников

Увеличение климатических рисков в Центральной Азии, включая Узбекистан, сопровождается ростом числа ЧС, вызванных природными явлениями. В этих условиях взаимодействие между МЧС и СМИ становится ключевым фактором устойчивости, информирования населения и адаптации к изменениям климата.

МЧС Узбекистана в 2025 году сосредоточено на информировании населения о рисках, связанных с экстремальными погодными условиями, и мерах по обеспечению безопасности. Темы, непосредственно связанные с изменением климата, освещаются другими государственными структурами, такими как Министерство экологии, охраны окружающей среды и изменения климата.

В Узбекистане фиксируется рост количества климатически обусловленных ЧС: резкие перепады температуры, аномальные морозы и жара, засухи, пыльные бури, подтопления и оползни, ухудшение качества воздуха. Это требует более тесного взаимодействия между государственными структурами и медиа для обеспечения своевременного оповещения и информирования населения.

МЧС Узбекистана при взаимодействии со СМИ использует официальный Telegram-канал, веб-сайт (@MCHSUzbek, <https://gov.uz/ru/fvv/guides>) и обращения в виде пресс-релизов. Выделяются следующие недостатки при работе со СМИ: Редкие обращения на темы климатической адаптации, долгосрочных стратегий или устойчивого поведения, отсутствие программ повышения медиаграмотности населения по вопросам безопасности и экологии, слабая визуальная коммуникация - инфографика, сторис, видеоинструкции практически не используются.

Анализ показывает, что взаимодействие между МЧС и СМИ в Узбекистане демонстрирует наличие оперативных каналов передачи информации, но не охватывает ключевые направления устойчивой коммуникации в условиях изменения климата. Отсутствует фокус на комплексный анализ причин и последствий ЧС и адресная работа с уязвимыми группами.

Рекомендации:

Проводить регулярные брифинги МЧС для СМИ с анализом чрезвычайных ситуаций и климатических трендов

Брифинги с участием представителей МЧС, синоптиков и экологов помогут обеспечить целостную и системную подачу информации для журналистов и населения. Это повысит доверие к официальной информации, позволит своевременно развеивать дезинформацию и укрепит диалог между государством и обществом. Формат: ежеквартальные пресс-конференции, открытые отчеты по итогам сезона, приглашение независимых экспертов.

Совместное создание видеороликов, инфографики и сторис-контента, адаптированного для молодежи и женщин

Для расширения охвата и повышения уровня понимания среди разных аудиторий необходим мультимедийный контент, созданный совместно со СМИ и креативными командами. Это могут быть:

- короткие ролики с советами по безопасности;
- анимационные объяснения причин климатических ЧС;
- инфографики с алгоритмами действий для домохозяйств, родителей, пожилых людей;

- адаптация информации на разных языках (в т.ч. узбекский, каракалпакский, русский).

Внедрение информационных форматов, освещающих потребности уязвимых групп

Важно выделять в информационной повестке отдельные рубрики или блоки, адресованные женщинам, детям, людям с инвалидностью, жителям сельской местности и новостроек. Это может включать:

- советы для матерей по защите детей во время ЧС;
- рекомендации по адаптации жилищ к климатическим условиям;
- интервью с представителями уязвимых сообществ;
- публикации, усиливающие голос этих групп в публичном пространстве.

Запуск интерактивных форматов: прямые эфиры, Q&A, комментарии экспертов

Диалоговые форматы помогут устранить информационные барьеры и вовлечь аудиторию в процессы адаптации. Особенно эффективны: прямые эфиры в Telegram и YouTube с разбором актуальных рисков; открытые «вопрос–ответ» с возможностью задать вопрос специалисту; приглашение независимых экспертов, представителей НПО и местных жителей для комментирования событий.

Публикация регулярных сводок и аналитических обзоров по ЧС и климатическим трендам

Необходимо перейти от реактивного подхода (сообщения только в момент катастроф) к **проактивному**: заранее публиковать прогнозы, объяснять тренды, подводить итоги сезонов. Регулярные сводки с анализом причин и последствий происшествий дадут более полное понимание происходящего, повысят готовность населения и создадут архив знаний для дальнейшего анализа.

Региональные климатические инициативы в Центральной Азии: влияние на медиановестку

Помимо национальных инициатив, в регионе реализуется ряд международных и трансграничных проектов, оказывающих значительное влияние на развитие климатической журналистики, расширение доступа к данным, формирование единой повестки и вовлечение гражданского общества. Эти инициативы служат не только источниками экспертной информации, но и платформами для взаимодействия журналистов, НПО, государственных и международных структур.

▪ Час Земли (WWF)

Международная кампания, проводимая ежегодно в последнюю субботу марта в последнюю субботу марта, охватывает **все страны Центральной Азии** — Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан и Туркменистан. Акция широко освещается в национальных и региональных СМИ, служит информационным поводом для

обсуждения тем изменения климата, энергосбережения и экологического поведения. В ряде стран проводится при поддержке государственных и неправительственных организаций. <https://wwf.panda.org/es/?152441/->

- GLOFCA — «Снижение уязвимости населения ЦА от наводнений, вызванных прорывом ледниковых озёр» (ЮНЕСКО)

Проект "Снижение уязвимости населения Центральной Азии от наводнений, вызванных прорывом ледниковых озёр в условиях меняющегося климата" (GLOFCA), запущенный в апреле 2021 года, является инициативой ЮНЕСКО, финансируемой Адаптационным фондом. Проект реализуется в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане. Направлен на оценку и снижение климатических рисков, связанных с ледниковыми озёрами. Проект включает научные исследования, работу с местными сообществами, подготовку материалов и визуализаций, используемых в СМИ. <https://glofca.org/ru/>

- Проект «Укрепление устойчивости стран Центральной Азии путем содействия региональному сотрудничеству в области оценки нивально-гляциальных систем» ЮНЕСКО/ГЭФ/ПРООН

Проект включает **все пять стран региона**. Проект направлен на мониторинг снежных и ледниковых ресурсов и развитие устойчивых решений адаптации. Его коммуникационная и образовательная компоненты активно используются в экологической журналистике <https://www.unesco.org/ru/articles/yunesko-zapuskayet-novyy-regionalnyy-proekt-po-kriosfere-v-centralnoy-azii>

- Развитие журналистики - раскрытие проблемы изменения климата в Центральной Азии (n-ost / MediaNet).

Проект, реализованный с мая 2020 по апрель 2021 года в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане. Включал тренинги по климатической журналистике, поддержку трансграничных редакционных команд (Vlast.kz, Anhor.uz, Asia Plus и др.), а также проведение климатической конференции в Алматы. <https://www.n-ost.org/en/projects/climate-ca>

- Семинар для журналистов «Общение с климатическим кризисом: Причины, пути и решения в Центральной Азии» (PIK Potsdam / n-ost)

Интенсивный практический семинар, прошедший 4–8 июня 2025 года в Душанбе. Организован Институтом климатических исследований им. Потсдама (PIK) совместно с n-ost. Участники — журналисты из Таджикистана, Казахстана и Узбекистана. Темы включали анализ климатических данных, сторителлинг и освещение трансграничных климатических рисков. <https://www.pik-potsdam.de/en/institute/departments/climate-resilience/projects/project-pages/climpact/climpact-news/workshop-for-journalists->

201ccommunicating-the-climate-crisis-causes-pathways-and-solutions-in-central-asia-was-held-between-june-4th-8th-in-dushanbe

▪ **CACCC-2025 – Центральноеазиатская конференция по изменению климата (CAREC)**

Ключевой региональный климатический форум, прошедший 13–15 мая 2025 года в Ашхабаде. Включал тематические сессии о климатическом финансировании, адаптации и вовлечении СМИ. Присутствовали представители всех стран ЦА. <https://www.carececo.org/main/activity/mettings/caccc-2025/>

▪ **CAN EECCA / Диалоги о климате без границ**

Инициатива климатической сети CAN EECCA для стран Восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии. Включает вебинары, медиатренинги, совместные публикации и платформу для обмена между климатжурналистами. <https://caneecca.org/en/climate-dialogues-without-borders/>

Ключевые выводы и рекомендации интервью по ЦА

Анализ проведенных фокус-групп и интервью показал различия в восприятии климатической повестки и уровне вовлеченности СМИ в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане. Однако, наблюдается общая потребность в поддержке и создании правительствами ЦА локальных тематических экологических и климатических СМИ, создании контента на государственных языках стран ЦА. Так же во всех странах ЦА наблюдается нехватка экспертов, выступающих на государственных языках.

Кыргызстан

Фокус-группы в Кыргызстане выявили сезонный интерес к климатической тематике, ориентированный на локальные проблемы: загрязнение воздуха зимой и ситуация вокруг озера Иссык-Куль летом. Серьезным вызовом остаётся нехватка экспертов, особенно кыргызоязычных. Несмотря на интерес к ИИ и цифровым инструментам, их использование остаётся ограниченным. Журналисты готовы участвовать в обучающих курсах, особенно если они ориентированы на национальные языки и региональные кейсы.

Узбекистан

В Узбекистане климатическая повестка рассматривается через призму социально-экономических последствий: экологической миграции, ухудшения здоровья, изменения в сельском хозяйстве. Работа над экологическими темами осложнена политической чувствительностью – журналисты часто сталкиваются с самоцензурой. В то же время развиваются альтернативные каналы: Telegram, короткие видеоформаты. Существует сильная потребность в локальном контенте, визуальных материалах и обучении для региональных редакций.

Казахстан

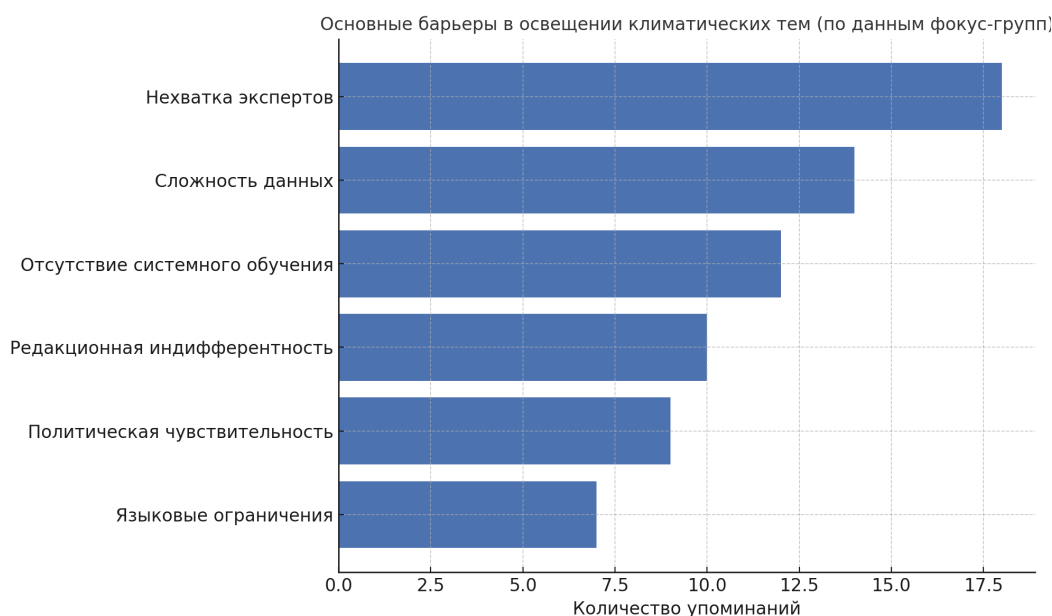
Казахстан демонстрирует активную экологическую политику государства, но, по мнению журналистов, СМИ не успевают за этим трендом. Контент остаётся поверхностным, доминируют новости и официальные релизы. Отсутствует аналитика и специализация авторов. Журналисты предлагают возродить экологические рубрики, создать подкасты и аналитические материалы с опорой на экспертов и данные.

Таджикистан

Таджикская команда «Расонанигор» продемонстрировала удачный кейс использования сторителлинга и эксплейнеров для освещения климатических тем. Контент создаётся на таджикском языке, что повышает доступность. В работе активно задействованы внутренние эксперты. Журналисты отмечают нехватку материалов по климату на национальном языке и выступают за развитие мультимедийных форматов, анимации, дата-журналистики и фактчекинга.

Основные барьеры

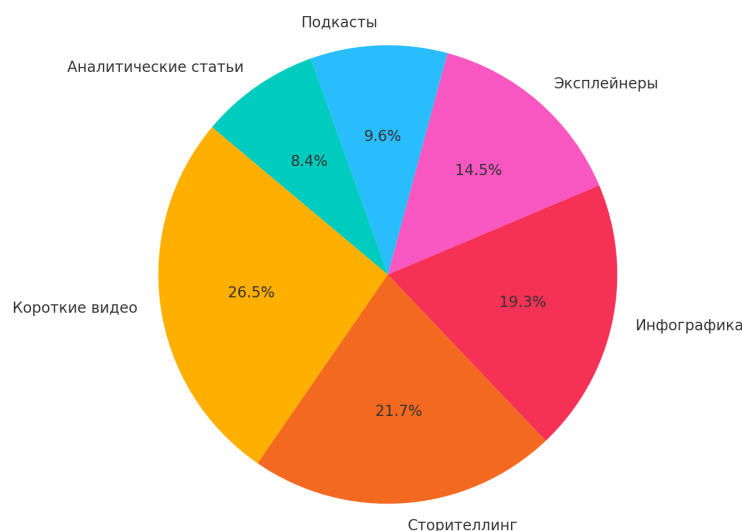
Диаграмма ниже иллюстрирует наиболее часто упоминавшиеся барьеры, с которыми сталкиваются журналисты при освещении климатической тематики. Она наглядно демонстрирует, что нехватка экспертов, сложность в доступе к достоверной информации и отсутствие системного обучения остаются наиболее критичными.



Предпочтительные форматы подачи информации

Следующая диаграмма показывает, какие форматы подачи климатических тем журналисты считают наиболее эффективными. Наибольший интерес вызывают короткие видео, визуальные форматы и сторителлинг, которые, по мнению участников, лучше всего воспринимаются аудиторией.

Предпочтительные форматы подачи информации по климату (по фокус-группе)



Итоги онлайн опроса среди журналистов центральноазиатского региона

1. Демографический и профессиональный профиль респондентов

Аудитория опроса представлена медиаспециалистами из ключевых стран Центральной Азии: Кыргызстана, Узбекистана, Таджикистана, Туркменистана и Казахстана. Доминирование журналистов, редакторов и руководителей СМИ (в сумме составляющих значительную часть респондентов) подчеркивает актуальность полученных данных для анализа климатической повестки региона. Этот профессиональный состав гарантирует, что ответы отражают экспертное мнение людей, непосредственно формирующих общественное мнение по экологическим вопросам.

Всего в опросе приняло участие 32 респондента, из них Бишкек представили 34%, Ташкент - 12,5%, Алматы, Худжанд - по 6,3%. Представляемые организации: СМИ, НПО, экологические организации, независимые журналисты.

Диаграмма 1. Распределение респондентов по полу

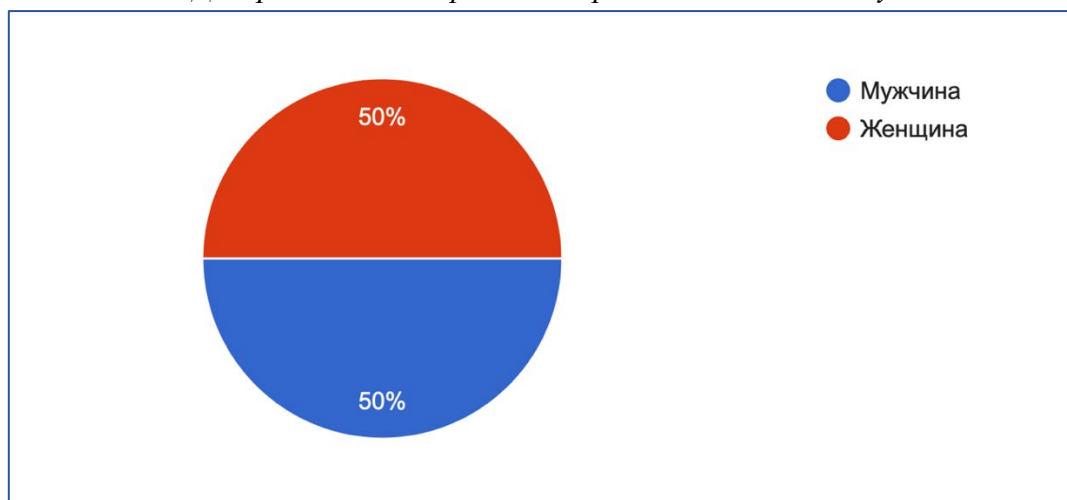
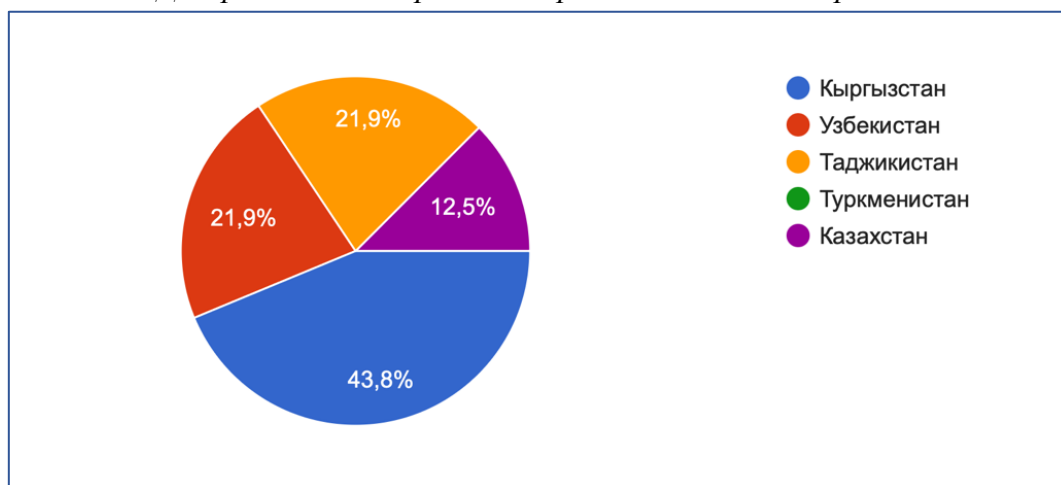


Диаграмма 2. Распределение респондентов по странам



2. Глобальное осознание проблемы и локальные приоритеты

Анализ ответов показывает, что большинство респондентов (почти 97%) признают глобальное изменение климата как реальную и актуальную проблему (диаграмма 3). Половина из них считают, что изменения происходят уже сейчас и требуют немедленных действий, в то время как остальные полагают, что эти проблемы станут неизбежными в ближайшие десятилетия. Наиболее очевидными доказательствами изменения климата, по мнению респондентов, являются глобальное повышение температуры, таяние ледников и увеличение случаев экстремальных погодных явлений - 75% ответов (диаграмма 4). При этом, при оценке наиболее острых проблем для своей страны, приоритет отдавался экономическим и социальным вызовам, таким как бедность и экономические трудности. Это указывает на необходимость более тесной интеграции климатической повестки в социально-экономические стратегии развития, чтобы подчеркнуть прямую связь между климатической устойчивостью и благополучием общества.

Диаграмма 3

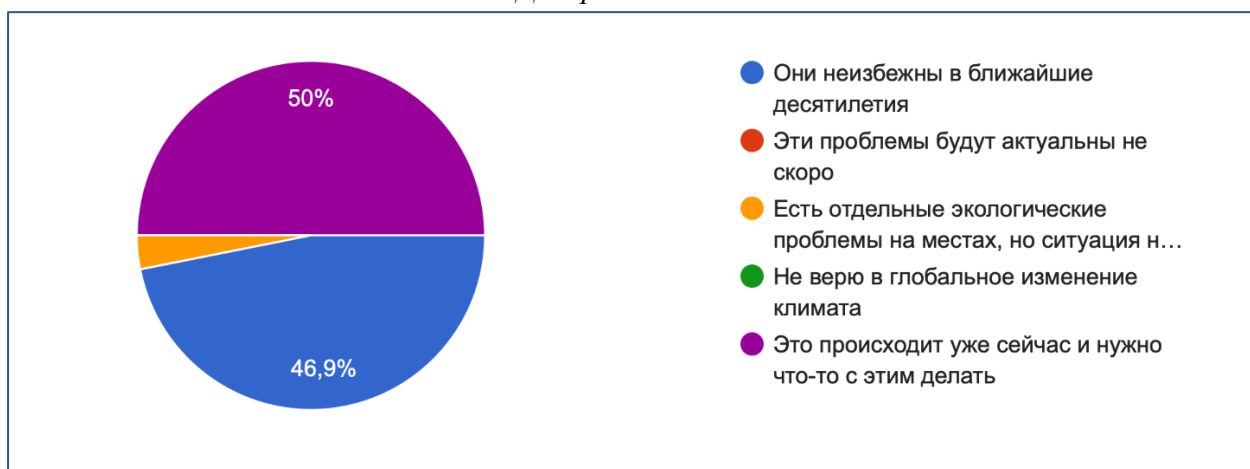
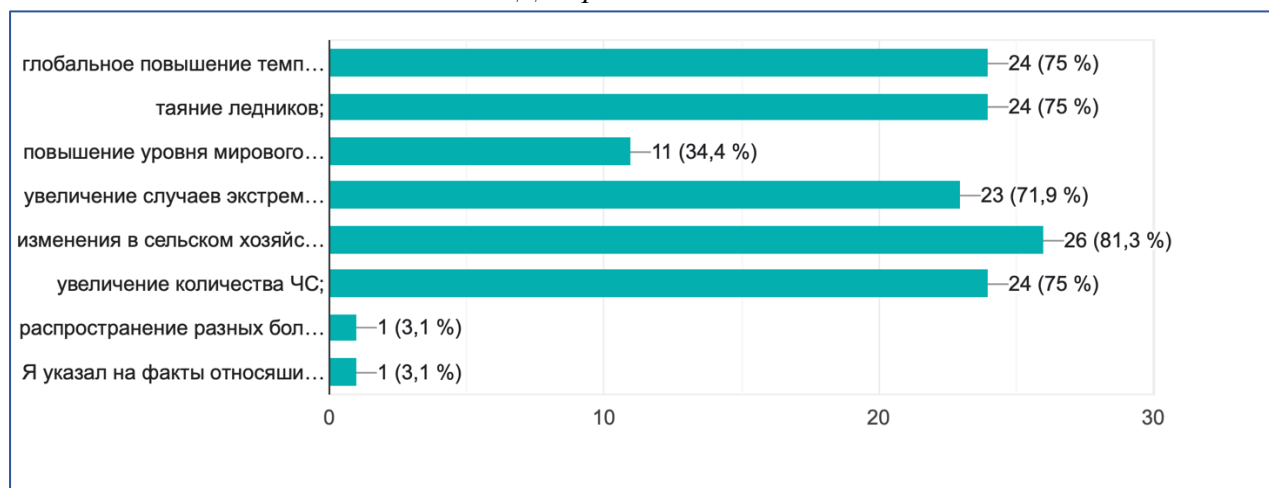


Диаграмма 4



Влияние климатических изменений на экономику ощущается через сокращение посевных площадей, которое отметили 50% участников, рост цен на продовольствие (25%) и увеличение ущерба инфраструктуре вследствие природных катастроф (21,9%). Эти данные подчеркивают, что журналисты и активисты из региона воспринимают климат не только как экологический, но и как экономический вызов (диаграмма 5).

Респонденты видят разнообразные последствия изменения климата, включая изменения погодных условий - 68,8%, проблемы в сельском хозяйстве - 53,1%, экономические потери от природных катастроф - 50% и влияние на здоровье людей - 62,5% (диаграмма 6). Около половины опрошенных считают, что все регионы мира уязвимы к климатическим изменениям, а 21,9% выделяют Африку как наиболее уязвимый регион (диаграмма 7). Это говорит о глобализированном восприятии проблемы, но также – о недостатке знаний о специфике воздействия климатических изменений в разных зонах.

Диаграмма 5

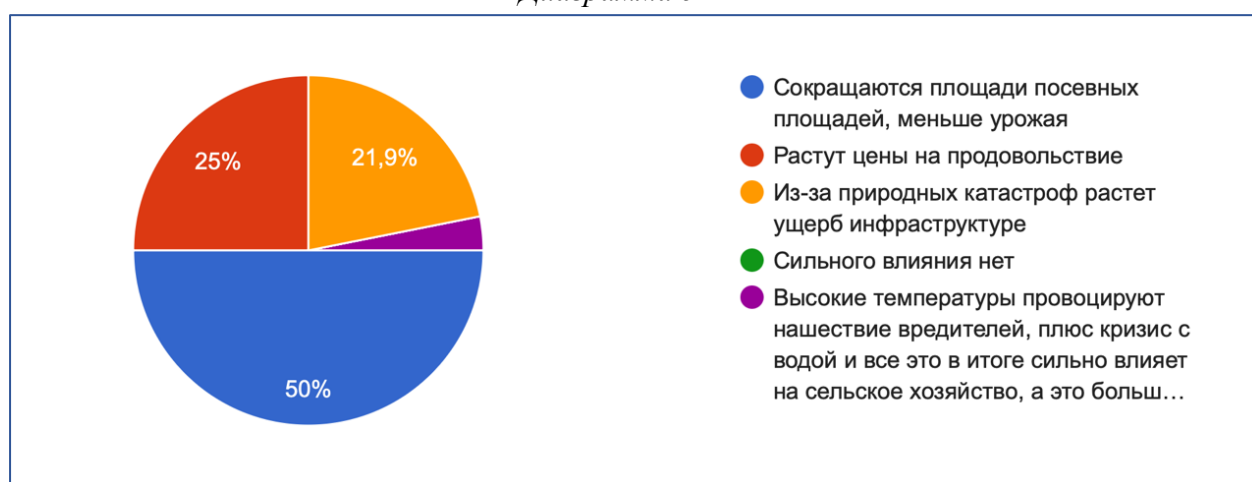


Диаграмма 6

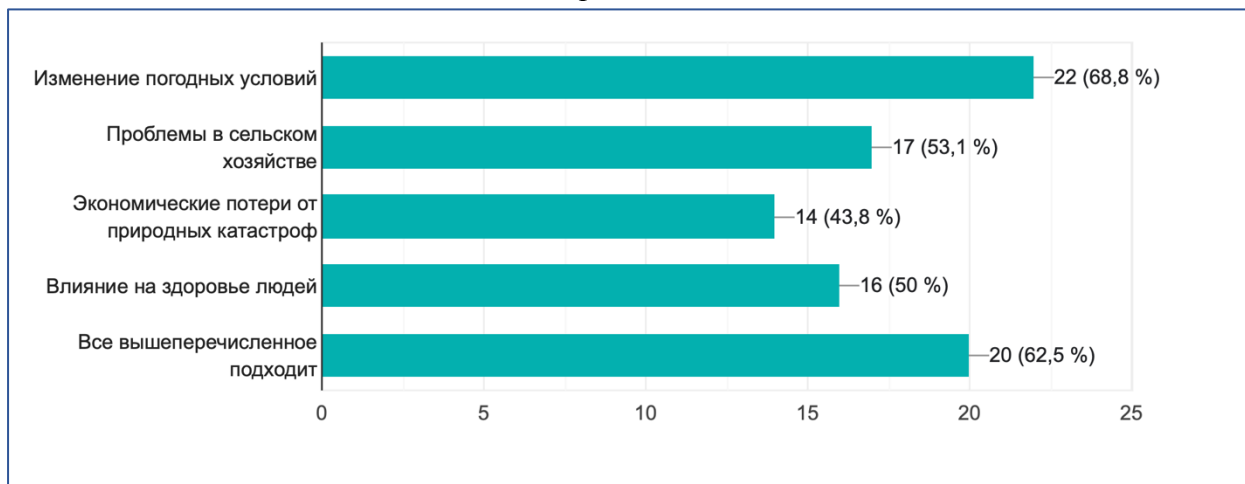


Диаграмма 7



Оценка знания международных климатических соглашений выявила, что наибольшую известность имеет Парижское соглашение - его упомянули 78,1% участников. Около половины назвали Киотский протокол и Рамочную конвенцию ООН об изменении климата, тогда как Глазговский климатический пакт знаком менее чем 40% респондентов. Четверо участников признались, что не знают ни одного международного документа в этой области, что свидетельствует о потребности в образовательных интервенциях, направленных на формирование у журналистов представления о структуре климатической дипломатии (диаграмма 8).

Что касается ожидаемой роли ключевых факторов, большинство опрошенных возлагает ответственность за борьбу с климатическим кризисом на государственные структуры: исполнительную и законодательную власть, а также глав государств. При этом роль частного сектора, научного сообщества и самих СМИ оценивается значительно ниже, что может говорить о превалировании патерналистского подхода и недостаточной проработке темы многоуровневого климатического управления в медийной среде. Результат: 65,6% считают правительственные меры по решению экологических проблем недостаточно эффективными (диаграмма 9), при этом, 68,8%

респондентов считают органы исполнительной власти ответственными за решение экологических проблем (диаграмма 10).

Диаграмма 8

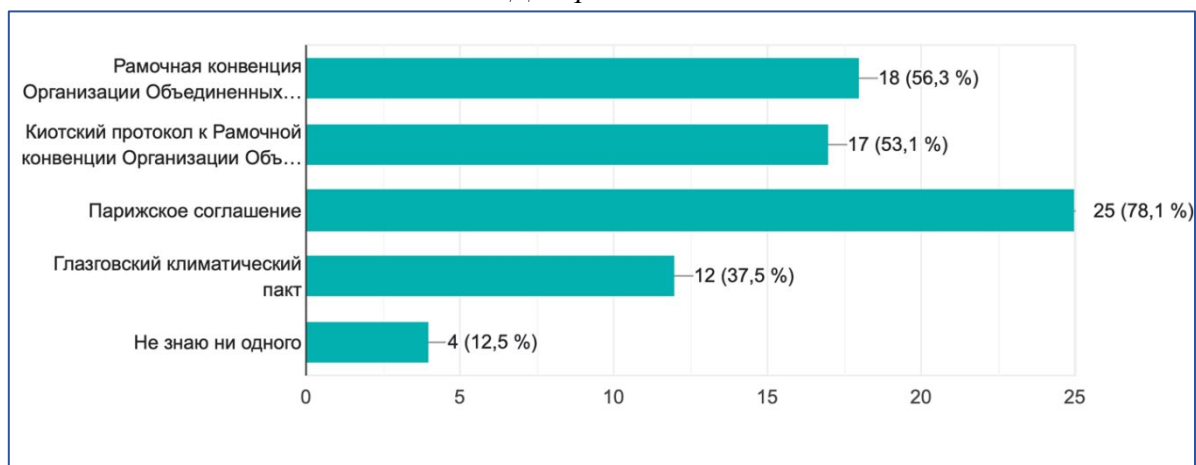
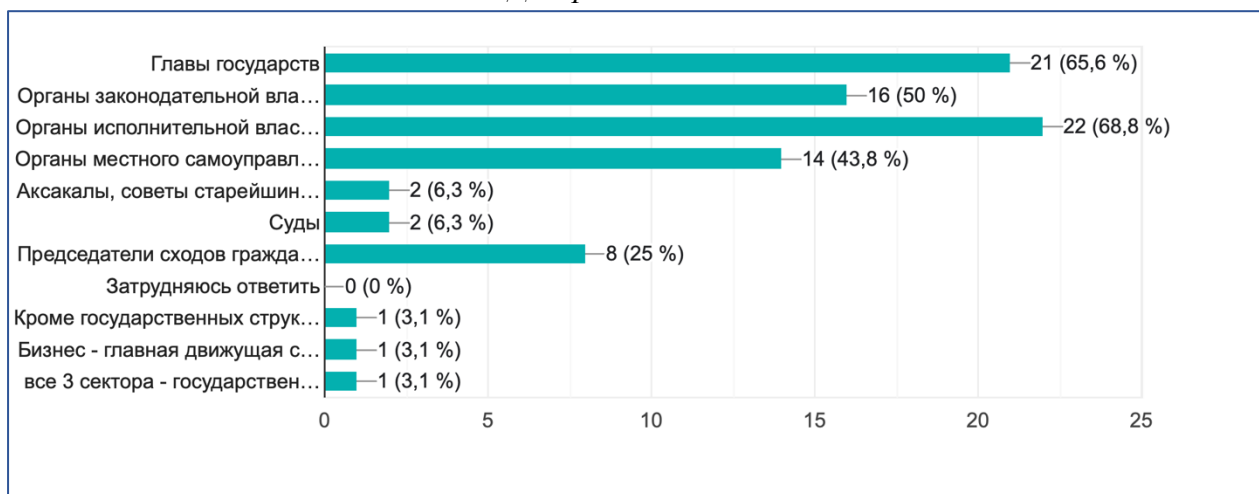


Диаграмма 9



Диаграмма 10



3. Освещение климатической темы в СМИ: от новостей к аналитике и поиску новых форматов

Периодичность освещения климатической тематики остается нерегулярной (диаграмма 11). Наиболее часто респонденты публикуют материалы по теме раз в месяц (40,6%), в то время как 25% обращаются к ней всего лишь дважды в год. Только 12,5% заявили, что работают над темой еженедельно, а ежедневное освещение остается исключением. Этот тренд указывает на то, что несмотря на признание актуальности вопроса, климатическая повестка пока не заняла прочного места в редакционной политике большинства медиа.

Диаграмма 11



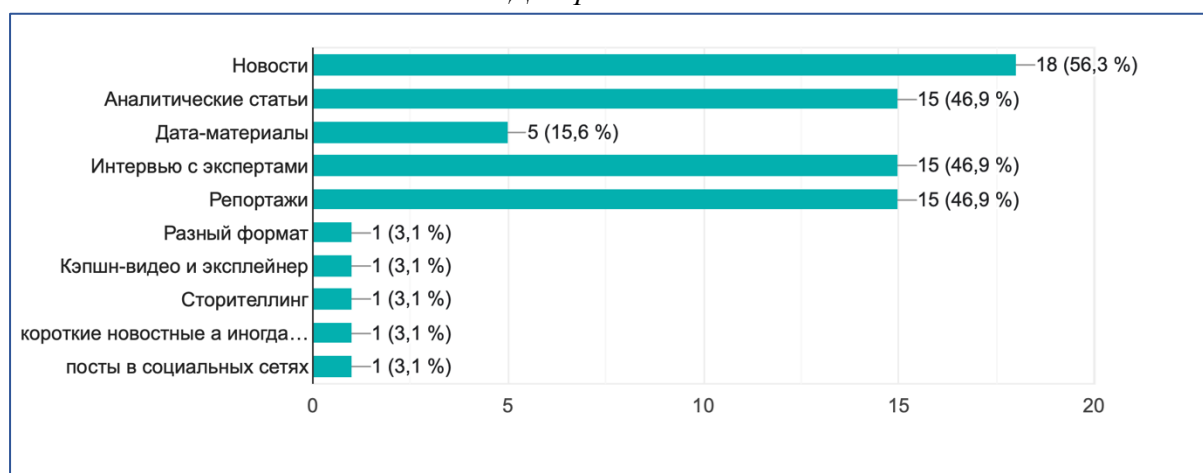
Интерес к теме в основном сосредоточен вокруг экологии в целом, проблем загрязнения, а также взаимосвязи климата и экономики. Лишь незначительная часть респондентов проявляет интерес к таким темам, как климатические фейки или международные соглашения, что может говорить о фрагментарности восприятия и нехватке системного подхода (диаграмма 12). Стоит отметить также слабое внимание к темам адаптации и устойчивого развития - направлениям, имеющим стратегическое значение для региона.

Диаграмма 12



Что касается форматов подачи материалов, наибольшей популярностью пользуются новостные заметки (56,3%) и аналитические статьи (46,9%), а также интервью с экспертами (диаграмма 13). Однако интерактивные форматы – дата-журналистика, мультимедиа, репортажи - применяются редко. Это может быть связано как с нехваткой технических навыков, так и с ограниченным доступом к визуальным данным и аналитическим инструментам.

Диаграмма 13



Информационные источники для подготовки материалов по климату чаще всего включают данные от международных организаций, государственных ведомств и неправительственных организаций (диаграмма 14). Однако научные исследования и академические публикации используются реже. Это может говорить о зависимости от «вторичных» источников и недостаточной научной глубине в освещении темы. При этом половина опрошенных отмечает, что предпочитает проверять информацию через консультации с экспертами, а оставшиеся используют официальные сайты, крупные СМИ или вовсе полагаются на доверие к источнику (диаграмма 15). Отдельные ответы свидетельствуют о непоследовательности и отсутствии единой системы верификации, что может быть риском для качества материалов.

Диаграмма 14



Диаграмма 15



Доступность актуальных данных по климату оценивается участниками неоднозначно. Более трети считают, что данные обновляются редко и их сложно использовать, почти треть не уверены в достоверности доступных источников, а каждый третий участник (31,3%) говорит, что по его стране информация практически отсутствует (диаграмма 16). Это подчеркивает информационный дефицит на локальном уровне, особенно в контексте Центральной Азии.

Диаграмма 16



В подготовке материалов журналисты чаще всего консультируются с экспертами, с которыми сотрудничают на постоянной основе (75%). Также активно вовлекаются редакторы, представители научного сообщества и профильных госорганов. Чуть менее половины обращаются к НПО. Всего два человека указали, что обходятся собственными знаниями (диаграмма 17). Такая модель взаимодействия говорит о высоком уровне доверия к экспертным сообществам, но также и о зависимости от ограниченного круга консультантов.

Когда речь зашла о роли климатической тематики в редакционной политике, 37,5% респондентов признали, что тема актуальна, но ей сложно найти форму подачи, которая заинтересует читателя. Только 15,6% заявили, что их издание специализируется на климате, а около 25% отметили, что публикуют материалы по мере появления

интересных тем. Ни один из респондентов не назвал тему «неактуальной» — это важный индикатор признания важности повестки, даже если она пока не является приоритетной (диаграмма 18).

Диаграмма 17

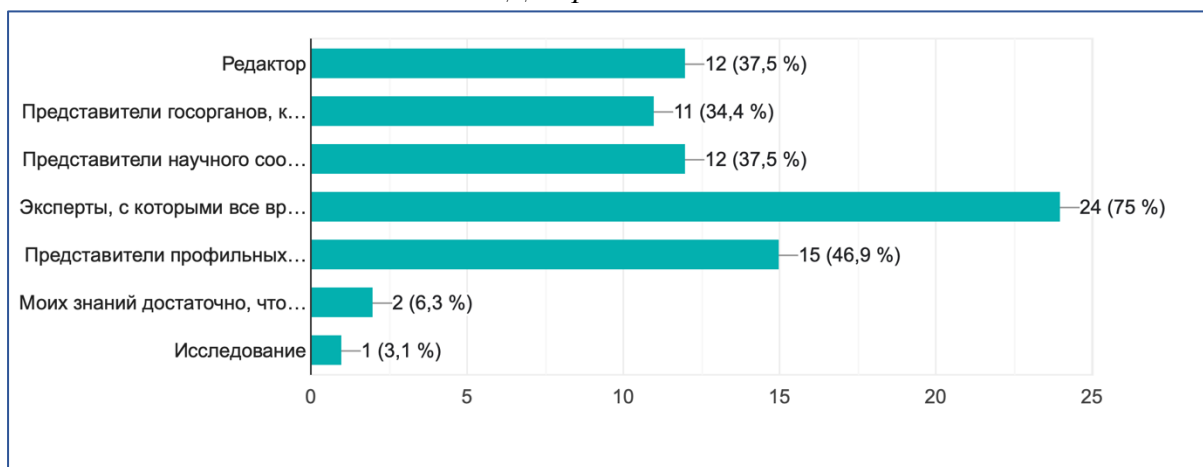


Диаграмма 18



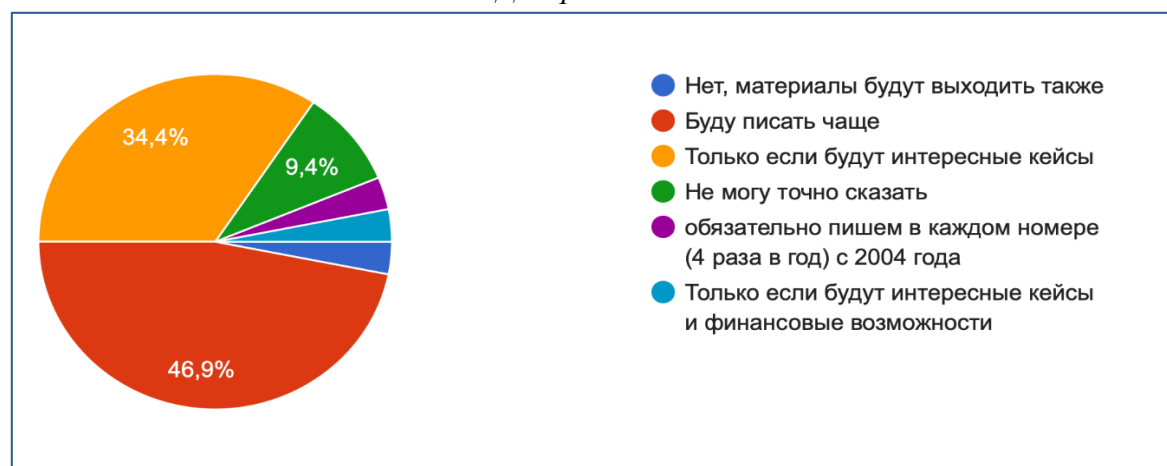
На вопрос о будущих темах, которые хотелось бы раскрыть, чаще всего назывались экономические аспекты – влияние климата на сельское хозяйство, транспорт, финансы. Тема климатической дезинформации и фейков также оказалась в фокусе внимания. Высокий интерес вызывает ситуация в собственной стране. Современные технологии, в том числе ИИ и большие данные, вызывают интерес, но пока остаются на периферии внимания, как и темы климатической миграции и технологий сокращения выбросов (диаграмма 19).

И наконец, говоря о будущих планах, большинство участников заявило, что будет писать чаще, но только при наличии интересных кейсов или дополнительных ресурсов. Это подчеркивает, что у журналистов есть мотивация, но ее реализация во многом зависит от внешних условий - доступности данных, финансирования и запроса со стороны редакций (диаграмма 20).

Диаграмма 19



Диаграмма 20



4. Готовность СМИ к освещению ЧС, связанных с климатом

Анализ ответов участников опроса показывает, что тема взаимосвязи климатических изменений и чрезвычайных ситуаций становится все более актуальной для медиасообщества региона. Однако практика информирования населения в условиях климатически обусловленных ЧС - пока неустойчива и слабо институционализирована.

Уровень осведомленности о существующих международных протоколах поведения для СМИ при освещении чрезвычайных ситуаций показывает следующие результаты (диаграмма 21): наиболее часто упоминались Принципы ООН - о них знают 25% респондентов. Несколько реже упоминались Кодекс поведения Международной федерации журналистов (18,8%) и Руководство Международного Красного Креста (9,4%). Тем не менее, самым частым ответом (31,3%) стало признание того, что респонденты никогда не слышали о подобных протоколах. Еще около 9% затруднились ответить. Это свидетельствует о том, что, несмотря на существование ряда международных рекомендаций и стандартов поведения журналистов при освещении катастроф, их знание и практическое применение в Центральной Азии крайне ограничено. Одна из участниц отдельно отметила намерение ознакомиться со всеми упомянутыми документами, что отражает наличие интереса, но также подчеркивает существующий пробел в профессиональной подготовке.

Диаграмма 21



Относительно вопроса наличия внутренней редакционной политики в отношении ЧС (диаграмма 22), только 4 участника (12,5%) сообщили, что такие протоколы у них разработаны и применяются на постоянной основе. Семь человек (21,9%) указали, что политика действий при ЧС встроена в общую редакционную стратегию, а еще четверо сообщили, что документ находится в стадии разработки. В то же время почти половина респондентов (46,9%) признали, что в их издании никакого подобного документа не существует. Таким образом, можно говорить о низкой институциональной готовности медиа к кризисному реагированию, несмотря на высокую частоту климатически обусловленных катастроф в регионе (наводнения, сели, засухи, ураганы и пр.).

Отвечая на вопрос о необходимости разработки внутренней политики информирования во время ЧС, ровно половина респондентов (50%) затруднились с ответом, в то время как 37,5% выразили уверенность, что такие документы действительно нужны. Лишь 12,5% выразили мнение, что такие документы не нужны, что можно расценивать как отсутствие понимания рисков либо низкую приоритетность темы в конкретной редакции (диаграмма 23).

Диаграмма 22



Диаграмма 23



5. Образовательные потребности и интерес к обучению

Опрос показал, что тема образования в области изменения климата вызывает живой интерес, но опыт участия в обучающих мероприятиях у журналистов и представителей НПО региона остается фрагментарным (диаграмма 24). Только 25% заявила, что проходила обучение по вопросам климата несколько раз. Треть респондентов (34,4%) изучают тему самостоятельно, не имея формального образовательного опыта. Примерно каждый третий прошел лишь один тренинг или участвовал в онлайн-дискуссиях. Эти данные свидетельствуют о разрозненности образовательного поля и отсутствии систематической подготовки по климатической повестке.

Что касается тематики обучающих программ (диаграмма 25), то чаще всего они были посвящены экологическим проблемам в целом (37,5%) и правилам подготовки климатических материалов (25%). Темы, связанные с национальными стратегиями или связью климата и ЧС, затрагивались значительно реже. Это указывает на недостаточную проработку направлений, требующих системного и междисциплинарного подхода, а также на ограниченность учебных модулей, доступных журналистам. Кроме того, ряд участников указали, что вовсе не проходили обучение или не помнят его содержание, что подчеркивает необходимость разработки качественных, структурированных и легко воспроизводимых форматов обучения.

Диаграмма 24



Диаграмма 25



6. Информационные потребности и запрос на развитие навыков

Отвечая на вопрос о том, какие климатические вопросы их интересуют, подавляющее большинство респондентов (78,1%) выразили заинтересованность в получении актуальной информации о ситуации в своей стране (диаграмма 26). Это подчеркивает сильную региональную и локальную направленность журналистского интереса. Кроме того, многие участники проявили интерес к мерам борьбы с климатическими изменениями, а также к мировым практикам и последним новостям по теме. Таким образом, журналисты стремятся соединить локальный контекст с глобальными трендами, и это формирует потребность в доступных и проверенных источниках, адаптированных к реалиям Центральной Азии.

Что касается навыков написания материалов (диаграмма 27), то больше половины опрошенных (56,3%) хотят понять, как сделать климатические исследования более понятными для читателя. Практически столько же участников интересует, какие важные темы по климату остаются неохваченными, и как привлечь внимание аудитории к этой теме. Это указывает на нарастание редакционного запроса на сторителлинг, креативный подход и использование современных медиаформатов в подаче сложной информации.

Особое внимание вызывает интерес к ИИ-технологиям (диаграмма 28), которые могут стать новым инструментом в подготовке и визуализации климатических данных. Более трети участников указали, что хотели бы узнать, какие ИИ-инструменты применяются для анализа климатических данных, и как ИИ может использоваться для проверки достоверности информации. Некоторые интересуются возможностями ИИ для построения прогнозов, визуализации и подбора источников, тогда как небольшая часть выразила недоверие к этим инструментам или обеспокоенность рисками, связанными с их применением. Тем не менее, подавляющее большинство участников не отрицает потенциал ИИ и выражает готовность изучать его применение в своей практике.

Диаграмма 26

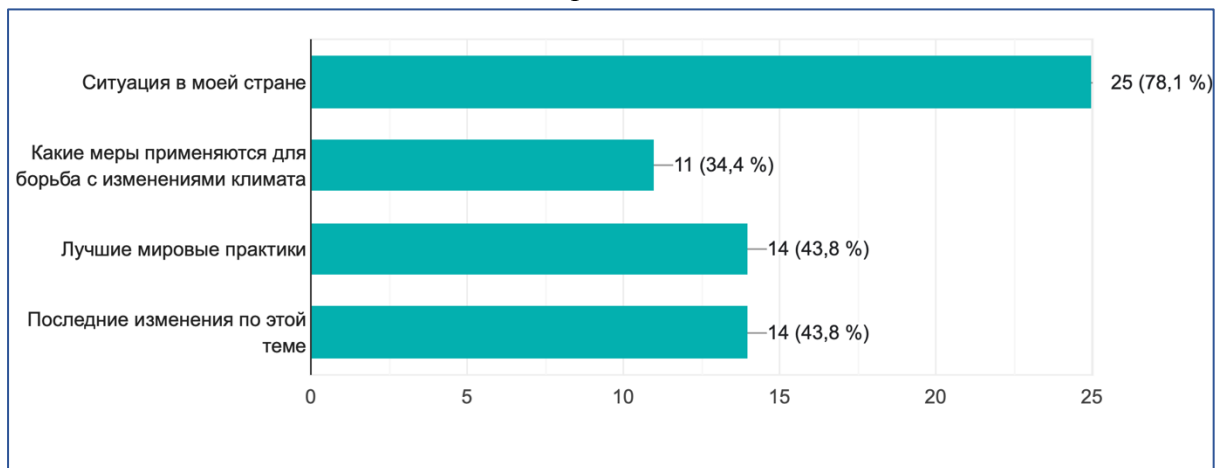


Диаграмма 27

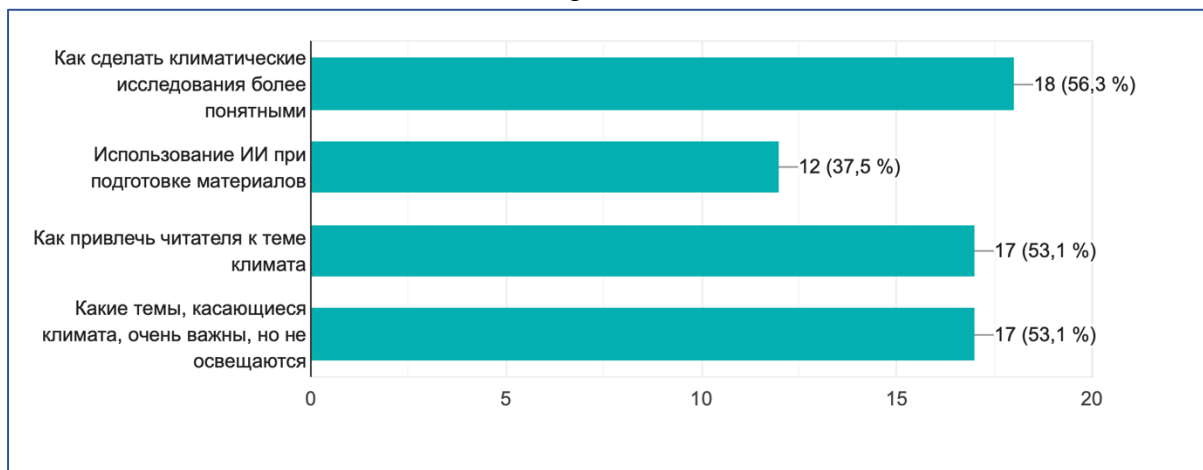


Диаграмма 28



Ключевые выводы и Рекомендации онлайн опроса

Признание проблемы изменения климата. Большинство респондентов признают реальность и актуальность проблемы изменения климата, осознавая ее последствия для экономики, сельского хозяйства и здоровья людей. Однако, при определении приоритетных проблем для своей страны, социально-экономические вопросы часто превалируют над климатическими.

Осведомленность о международных соглашениях. Парижское соглашение является наиболее известным международным климатическим соглашением, что свидетельствует о его значимости в глобальной климатической политике. Тем не менее, многие респонденты критически оценивают эффективность правительственных мер по решению экологических проблем.

Роль СМИ в освещении климатической тематики. Климатическая тематика регулярно освещается в СМИ, преимущественно в формате новостей и аналитических статей. Основными источниками информации являются официальные сообщения государственных органов и сайты международных организаций. При этом, журналисты сталкиваются с проблемами доступа к актуальной и достоверной информации, а также с поиском интересных форматов и тем для привлечения внимания аудитории.

Готовность к освещению ЧС, связанных с климатом. Осведомленность о международных и национальных протоколах для СМИ при освещении ЧС остается недостаточной. Многие издания не имеют четкой политики информирования во время ЧС, что свидетельствует о необходимости повышения готовности СМИ к освещению чрезвычайных ситуаций, связанных с климатом.

Потребность в обучении и новых знаниях. Респонденты выражают интерес к обучению по вопросам климата, особенно в области подготовки материалов для СМИ, упрощения сложных научных данных и использования искусственного интеллекта (ИИ) для анализа климатических данных и прогнозирования.

Рекомендации по итогам проведенного онлайн-опроса журналистов ЦА

Разработать и внедрить регулярные образовательные программы по климатической журналистике, включая курсы, воркшопы и менторские программы. Особое внимание следует уделить локализации знаний и привязке к региональным контекстам, на государственных языках.

Создать платформу доступа к актуальным климатическим данным для журналистов региона с визуализациями, картами, пояснениями и адаптированной терминологией. Это поможет справляться с дефицитом достоверной информации и повысит качество публикаций.

Развивать навыки мультимедийной и дата-журналистики. Поддерживать эксперименты с форматами: сторителлинг, инфографика, эксплейнеры, ИИ-инструменты. Регулярные тематические лаборатории могут ускорить внедрение инноваций в редакционную практику.

Оказывать методическую и техническую поддержку по разработке редакционных протоколов поведения в условиях ЧС. Это особенно актуально в условиях роста

климатически обусловленных катастроф. Готовые шаблоны, переводы международных протоколов, чек-листы для редакций – все это необходимо сделать доступным.

Содействовать формированию региональной сети климатических журналистов и экспертов, объединенных вокруг идеи обмена опытом, совместных публикаций и взаимной поддержки. Такая сеть может стать платформой для устойчивого профессионального роста и качества материалов.

Развивать стратегические коммуникации между журналистами, учеными, НПО и государственными структурами. Только через координацию и диалог возможна системная работа по устойчивому развитию и усилению климатической повестки.

